

Relatório Trimestral 2024

Julho – Setembro/2024



Introdução

Os meses de julho a setembro de 2024 para Coalizão pelo Impacto representaram o encerramento e a abertura de diversas atividades importantes para o ano. Concluímos uma rodada de captação para programas de apoio a negócios de impacto em 5 cidades, mobilizando 182 doadores que somaram R\$ 109 mil (complementados com aporte de mais de R\$ 200 mil pela Coalizão). Começaram em 4 cidades (Belém, Brasília, Fortaleza e Paranaguá) as jornadas de ensino regionais, lideradas por professores que foram capacitados pela Coalizão para disseminar o tema do empreendedorismo social e de impacto para seus pares a partir de referências e exemplos locais - já envolvendo 89 professores de 29 instituições de ensino. Belém começou um curso sobre sustentabilidade financeira para organizações de apoio a empreendedores, Fortaleza concluiu o ciclo de regulamentação de sua legislação específica para impacto socioambiental, Brasília promoveu encontro entre famílias filantrópicas locais para apresentar oportunidades de atuação na agenda de impacto socioambiental, Paranaguá celebrou a inauguração de um novo coworking conectado com a agenda de socioambiental e Campinas se articulou em torno do demoday (encontro com os 28 empreendedores) apoiados pelo Programa Programa Conexões de Impacto 2.5. O destaque final fica por conta de Porto Alegre, que implementou dois programas em resposta às enchentes: o programa RecriaPOA apoiou com recursos técnicos e financeiros 14 negócios atingidos direta ou indiretamente pela tragédia; e o programa De Volta para o Futuro selecionou 7 negócios com soluções para a reconstrução da cidade para também receberem apoios.

Muita coisa. Por nós queríamos contar detalhes de tudo. Este relatório é um registro destas histórias.

Boa leitura!

Índice



Dimensões da Coalizão



Coalizão nas cidades



Bloco especial: Estudo sobre negócios apoiados pela rede da Coalizão



Relatório Financeiro



Anexo: informações gerais da Coalizão

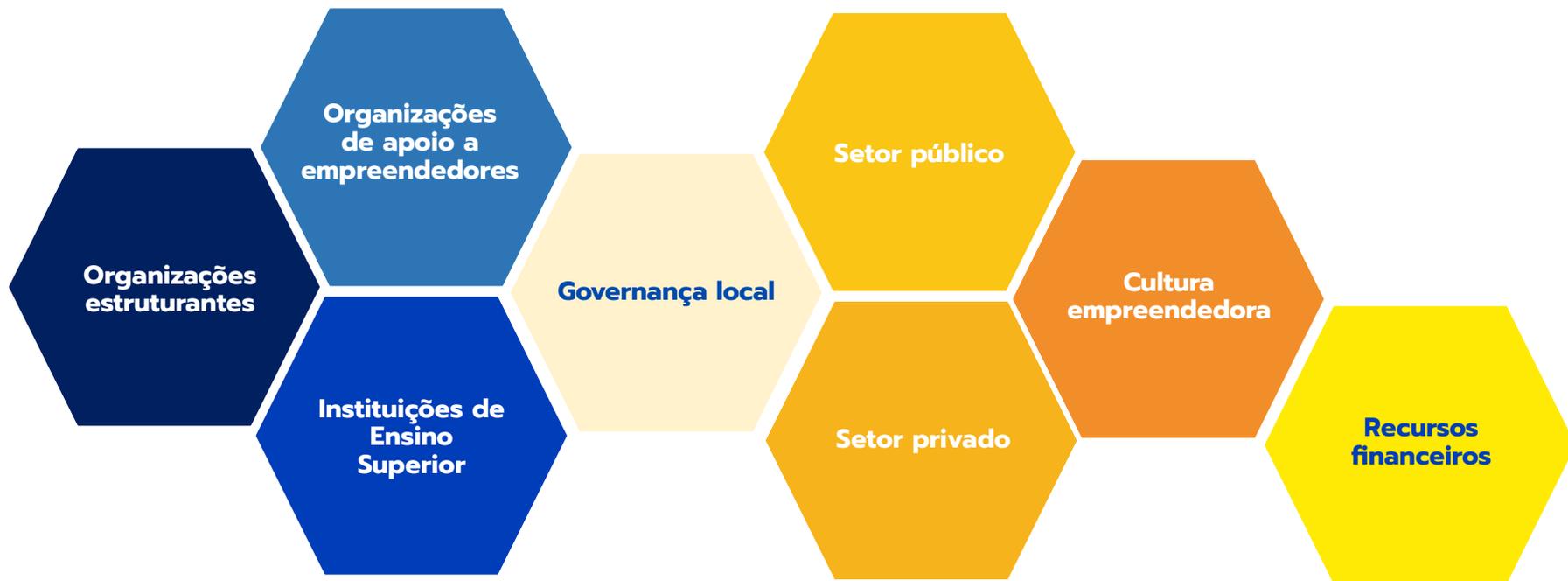


Dimensões da Coalizão



Escuta de organizações dinamizadoras que atuam na conexão de grandes empresas com agenda de impacto socioambiental

Operação Coalizão em 8 dimensões



Organizações de apoio a empreendedores

Marcos 2024

9ª Edição do curso "Como apoiar Negócios de impacto socioambiental" em andamento (conclusão em novembro)

3ª Edição do curso "Gestão Estratégica para organizações de apoio a negócios de impacto" concluída

Jornada "Apoio a Negócios de Impacto da Periferia" concluída com os 3 entregas (sistematização, plataforma e ciclo formativo) em andamento, mudanças no escopo estrutural

Chamada para Organizações que Apoiam Negócios de Impacto com resultados anunciados

Encontro presencial da rede de organizações financiadas em 2023 e 2024 concluído - descontinuado

Programa de Sensibilização sobre modelos de Negócios de Impacto em ONGs em Campinas concluído - descontinuado

Status set/24



Formação

→ Conclusão da 3ª Edição do curso "Gestão Estratégica para organizações de apoio a negócios de impacto", com 24 organizações e 39 pessoas concluintes.

→ Início da 9ª turma do Curso "Como apoiar negócios de impacto com 140 inscritos e 77 pessoas ativas na jornada que encerra em 22 de novembro.

Conexão

→ Contratação do Impact Hub Curitiba para estruturação da Jornada Portfólio Verde a partir de novembro de 2024, derivada do Grupo de Trabalho de Meio Ambiente, liderado pela Fundação Grupo Boticário.

→ Participação no Anprotalks 35 para o lançamento do Guia A Rota do Recurso realizado em parceira com a Anprotec

Fomento

→ Conclusão da Chamada Matchfunding com resultados anunciados (4 dos 5 projetos atingiram a meta e receberão recursos da Coalizão)

→ Início do processo de seleção da Chamada de Base tecnológica.

Aprendizados do trimestre

→ Resultados da Chamada Matchfunding:

182 doadores mobilizados, arrecadação de R\$ 109 mil, com aporte complementar de mais de R\$ 200 mil pela Coalizão

Quatro organizações foram contempladas pelos recursos e mais de 40 negócios serão fortalecidos via organizações de apoio

→ Celebrações da Chamada de Base tecnológica:

- Quantidade de propostas aderentes aos critérios do edital foi maior do que o previsto. Recebemos 90 indicações oriundas dos conselhos e coordenadores locais + parceiro técnico + MCTI. Destas 90, 31 propostas foram apresentadas e analisadas pela banca.
- Propostas de organizações de fora da agenda de impacto reforçam a estratégia de ampliação da agenda e interesse dos atores
- Possibilidade de aprovação de uma proposta de fora das cidades em parceria com ator local

Organizações de apoio a empreendedores

Chamada Desafio Matchfunding

Descrição

Em 2023, financiamos 15 programas de aceleração de negócios de impacto nas cidades da Coalizão. Em 2024, convidamos 5 dessas organizações para liderarem campanhas de captação com financiadores locais e darem continuidade aos seus programas. Além de oferecer capacitação para a mobilização, a Coalizão assumiu o compromisso de duplicar o valor captado em até R\$ 50 mil.

Resultados

- 182 doadores mobilizados, arrecadação de R\$ 109 mil, com aporte complementar de mais de R\$ 200 mil pela Coalizão
- Quatro organizações foram contempladas pelos recursos e mais de 40 negócios serão fortalecidos via organizações de apoio

Cidade*	Organização participante	Resultado
Belém	Casa Sete	Contemplado
Brasília	Cotidiano	Contemplado
Campinas	2.5 Ventures	Contemplado
Fortaleza	Social Brasilis	Contemplado
Paranaguá	Impact Hub Paraná	Não contemplado

**Porto Alegre não irá participar desta rodada de financiamento.*

Saiba mais

- [Link para notícia dos resultados](#)
- [Links das campanhas no site da Benfeitoria](#)

Organizações de apoio a empreendedores

Seleção de programas de apoio a negócios de base tecnológica

Descrição

Processo de seleção para financiamento a projetos desenvolvidos por organizações que apoiam negócios de base tecnológica nas cidades da Coalizão. Serão contemplados um mínimo de 6 organizações.

Resultados

- 90 organizações indicadas pelos conselhos locais
- 31 organizações inscritas
- Participação do MCTI na banca de avaliação
- Resultados serão publicados em 5 de novembro



Saiba mais

- [Link para Edital](#)

Organizações de apoio a empreendedores

Curso “Como apoiar negócios de impacto”

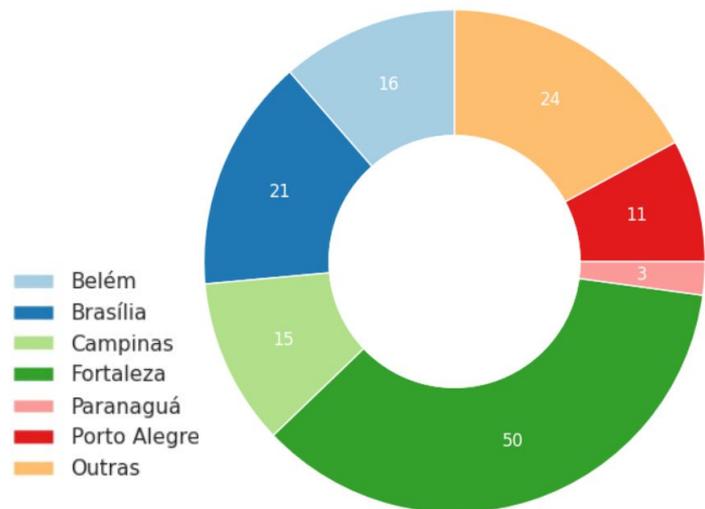
Descrição

9ª edição da formação realizada com o parceiro Sense Lab para profissionais que já apoiam ou desejam apoiar negócios de impacto socioambientais, como gestores e equipes de incubadoras, aceleradoras, hubs de inovação, professores universitários, mentores e consultores que atuam prioritariamente nas cidades da Coalizão.

Resultados

- Carga-horária: 74 horas (14 semanas) de 16/08 a 22/11 (dedicação total média de 5-6 horas semanais)
- 159 inscritos
- 132 cursistas, dada prioridade das cidades, raça, gênero e atuação.
- Formação encerra em 22 de novembro.

Pessoas inscritas por cidade



Saiba mais

- [Link para Apresentação da Formação](#)

Organizações de apoio a empreendedores

Publicação “A Rota do Recurso”

Descrição

Guia produzido em parceria com a Anprotec (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores) com o objetivo de apoiar o planejamento de sustentabilidade financeira das organizações de apoio a empreendedores de impacto socioambiental (incubadoras, aceleradoras, hubs de negócio etc)

Resultados

- Lançamento em 3 de setembro.
- Apresentado na reunião da Enimpecto como parte da estratégia do Grupo de Trabalho de Valorização das Organizações dinamizadoras
- Será apresentado na Conferência da Anprotec em 2 de dezembro.



Saiba mais

- [Link para Guia Rota do Recurso](#)
- [Link para lançamento Anpro Talks](#)

Instituições de Ensino Superior

Marcos 2024

Docentes da Rede Academia formados pela Jornada de Ensino

6 Docentes multiplicadores das cidades da Coalizão formados para aplicar a Jornada de Ensino Regional

Docentes das universidades da iniciativa Universidades+Engajadas (U+E) participando das Jornadas Formativas (Encontros Academia, Academia Recebe e Encontro Nacional)

Participação da alta liderança (reitores) das instituições participantes do U+E no calendário de encontros da Coalizão

Planos de ação das doze instituições participantes do Universidades+Engajadas implementados e ações previstas executadas

Ferramenta para fomentar e apoiar a criação de projetos de extensão criada e disseminada, e plataforma de cases de extensão ativa

Parceria com Fundações de Apoio a Pesquisa (FAPs) das cidades da Coalizão estabelecida com envolvimento da iniciativa U+E

Monitoramento dos avanços da agenda dentro das instituições participantes do Universidades+Engajadas

Calendário de encontros virtuais e presenciais para trocas entre as doze instituições participantes do Universidades+Engajadas cumprido

Engajar professores das instituições participantes do Universidades+Engajadas para a Rede Academia

Status nov/24



Instituições de Ensino Superior

Formação

→ Realização das Jornadas de Ensino Regional em 4 cidades: Belém, Fortaleza, Brasília e Paranaguá. 89 professores de 29 universidades, em um curso de 40h/aula com objetivo final de elaboração de plano de aula para execução prática pós jornada.

Conexão

→ Encontro Nacional realizado com participação de 390 professores e atores de OSCs, com 24 palestrantes e a mediação do Conselho Academia ICE.
→ 3º Encontro Academia sobre Internacionalização realizado. Palestrantes professores da Fundação Dom Cabral e HEC Montreal, 65 participantes.

Fomento

→ Entrada de 139 Novos professores de 73 universidades brasileiras.

Aprendizados do trimestre

→ As universidades públicas e privadas têm desafios e necessidades muito diferentes e a condução das ações dentro de cada uma delas, depende do papel constante, coordenado e ativo de um "puxador"/"embaixador" propulsor da temática dentro da universidade, institucionalizando disciplinas e práticas extensionistas e de pesquisas conectadas ao fomento de empreendedorismo de impacto. O desejo por conexão e troca de boas práticas entre elas, como "modelos" a serem compartilhados é um pedido, porém o tempo de dedicação para dar sequência a ações inovadoras e estruturantes na universidade, é complexo, pede longo prazo e muitas articulações internas, que são fundamentais.

Instituições de Ensino Superior

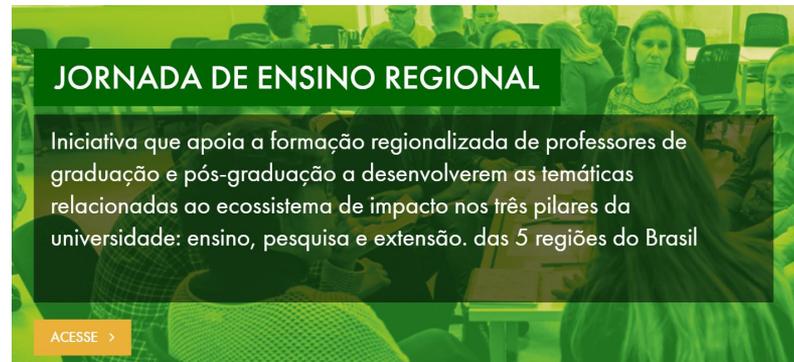
Jornada de Ensino Regional

Descrição

Ampliar o repertório didático e metodológico para abordar as temáticas sobre negócios de impacto socioambiental em diferentes cursos e seminários nos níveis de graduação e pós-graduação a partir das referências, características e atores locais .

Resultados / Destaques / Dados

- 7 multiplicadores formados
- 5 professores replicando a Jornada em 4 regiões do país
- 89 professores de 29 universidades participam da formação
- As cidades de Campinas e Porto Alegre farão a jornada em 2025



Saiba mais

- [Padlet](#)
- [Site](#)

Instituições de Ensino Superior

Encontro Nacional

Descrição

9o Encontro Nacional da Rede Academia ICE com temática central sobre a conexão entre a sociedade civil e a academia para potencializar o impacto positivo de pessoas e organizações. Sendo a universidade lugar de transformação, da juventude, e da formação de cidadãos do futuro, a Rede Academia se tornou um instrumento de grande relevância para formação de uma sociedade mais sustentável, por meio da produção de conteúdo e fomento da atuação com o tema dos negócios de impacto, nos três pilares do ensino universitário: ensino, pesquisa e extensão.

Resultados

- 390 participantes
- 5 regiões do Brasil e participações internacionais
- 24 palestrantes especialistas
- Café da manhã com 7 reitores de universidades parceiras da Coalizão



Saiba mais

- [Relatório Síntese](#)

Instituições de Ensino Superior

Entrada de novos professores

Novos Professores 2024



Descrição

Uma vez ao ano há processo de entrada de novos professores interessados em fazer parte da Rede Academia ICE. Há uma seleção prévia feita pela equipe do programa e análise final de aprovação feita pelo Conselho do Programa Academia que olha para critérios como grau de especialização, aptidão e proximidade com o tema, interesse e possibilidade de atuação.

Resultados

- 139 novos professores (totalizando rede de 388)
- 73 universidades brasileiras
- Criação de 5 comunidades de whatsapp
- Apresentação dos novos em construção no site do ICE/Academia

Cidade	Novos 2024	Professores na Rede ICE
Belém	1	20
Brasília	15	18
Campinas	0	7
Fortaleza	28	51
Paranaguá	1	4
Porto Alegre	5	27

Marcos 2024

Sebrae Local com uma iniciativa de impacto positivo implementada em 2024

Lançamento do Curso Básico sobre negócios de impacto

Relatório 2024 de participação da Coalizão em eventos internacionais, nacionais e locais

Lançamento de 2 ciclos da campanha Cultura Empreendedora em 2024

Status mar/24



Formação

→ Lançamento do curso Com+Impacto, liderado pela Somos Um. Trata-se de uma formação básica virtual para qualquer pessoa interessada em conhecer conceitos e referências sobre negócios de impacto.

Conexão

→ Lançamento e conclusão do ciclo 1 (de 3) da campanha #VemTransformar, focado na ativação de Redes de Relacionamento e na promoção da ideia de que Empreendedorismo não é tudo igual, de sensibilização inicial para o universo dos Negócios de Impacto.

→ Reativação do Grupo de Trabalho de Comunicação, com representantes das organizações financiadoras da Coalizão. Realização de 2 reuniões com o GT, que tem como objetivo ser um espaço de discussão estratégica de comunicação da Coalizão e da Campanha.

Aprendizados do trimestre

Em relação a campanha #VemTransformar

- Necessidade de produção de conteúdo sensível às questões do território ou de estrutura local de produção de conteúdos;
- Necessidade de diálogo permanente com organizações financiadoras para calibrar estratégia de comunicação, inclusive produzindo conteúdos específicos para seus canais e públicos;
- Precisamos olhar com cuidado para um processo de revisão das metas / resultados de comunicação da Coalizão, girando cada vez mais para uma comunicação de ativação de comunidades e não de produção de resultados / métricas numéricas;
- Precisamos de processos de análise das métricas, para que estes números estejam "a serviço" da nossa estratégia, pois os números em si são robustos e ótimos em termos do que se considera engajamento, mas precisamos saber que perguntas queremos fazer para os números;
- Precisamos desenhar um processo de diálogo com os leads que captamos.
- Avaliar a real eficácia de campanha de mídia paga, tendo em vista os números de conversão.

Cultura empreendedora

Redes sociais Coalizão (Período: 01/07/2024 a 30/09/2024)

6 mil visualizações

no site da Coalizão

23 mil pessoas alcançadas

no perfil do LinkedIn

423 mil pessoas alcançadas

no perfil do Instagram

Perfis de Instagram da Coalizão nas cidades: Fortaleza e Belém no ar; Porto Alegre e Paranaguá em processo de criação.

Cultura empreendedora

Campanha #VemTransformar

Descrição

Campanha de comunicação e ativação de rede, implementada em 3 ciclos de conteúdos, para ampliar o conhecimento da temática de impacto nas cidades atendidas pela Coalizão pelo Impacto.

Resultados / Destaques / Dados

- 5 Guias de jornadas personalizadas para mobilização de IESs, organizações de apoio, empresas, gestão pública e investidores.
- Ciclo 1 finalizado em 10 de setembro
- 917 mil (soma de impressões totais (orgânico + pago) de Meta (Facebook e Instagram) e LinkedIn)
- +355 seguidores no LinkedIn (ciclo 1)
- +128% de engajamento no LinkedIn
- Ciclo 2 finalizado 15 de outubro
- Relatório final em nov/24;
- + de 60 conteúdos multiplicados e + 300 ativações



Saiba mais

- [Link para site da Campanha](#)

Cultura empreendedora

Campanha #VemTransformar

Julho

- **Ativações / Redes de Relacionamento**

- Coordenadores e Conselhos Locais;
- Comitê de Implementação
- Reativação do GT de Comunicação.
- Site, Guias, conteúdos de redes, E-mails e leads.

Agosto / Setembro

- Materiais adaptáveis, release, *guidelines* para uso personalizado por organização.
- Reunião com GT de Comunicação.
- Apresentação de métricas de engajamento.
- Ativação diária da rede.

Horizonte

- Campanha recorrente, com ciclos de ativação;
- Retomada da ideia de um programa de embaixadores(as);
- Ativação de forças de comunicação locais.

Cultura empreendedora

Guia de jornadas personalizadas



Cultura empreendedora

Curso Com+Impacto

Descrição

Idealizado para pessoas que estão em busca de aproximação com a temática de negócios de impacto socioambiental. Curso 100% online, gratuito e assíncrono, realizado em parceria com a organização Somos Um

Resultados / Destaques / Dados

- 6h de conteúdos
- Conteúdo legendado e traduzido para libras
- Lançamento em período de teste no final de setembro: em 3 semanas foram 300 inscritos e 15 concluintes (meta de 100 concluintes no período de 30 dias)
- 86% de satisfação dos alunos
- Inscrições recorrentes

Online • Gratuito

**Com+Impacto**

Entenda como identificar e promover os negócios que ajudam a transformar desafios socioambientais em oportunidades para todos e descubra por que empreendedorismo não é tudo igual.

Saiba mais

- [Link para inscrição no curso](#)
- [Link para depoimento de aluno](#)

Cultura empreendedora

Eventos do setor

30

eventos no período
com participação de
representantes da
Coalizão pelo Impacto

6 Belém

5 Brasília

3 Campinas

11 Fortaleza

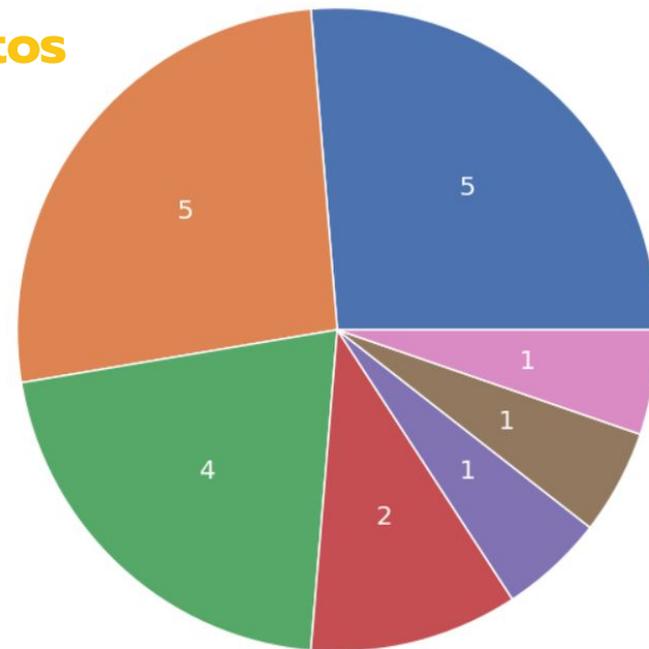
4 Paranaguá

1 Porto Alegre

Tema dos eventos

(base: 19)

- Negócios de impacto
- Sustentabilidade
- Políticas públicas
- Outro
- Empreendedorismo
- Tecnologia e inovação
- Negócios de Impacto



Marcos 2024

Documentos “Recomendação 2026 para atuação do setor público no fomento a impacto” entregue para a gestão pública

Cartas compromissos assinadas pelos candidatos a prefeitura em cada uma das cidades da Coalizão (exceção de Brasília)

Cidades da Coalizão com representantes (gestores públicos e lideranças locais) acompanhando as atividades do Simpecto

Status set/24



Formação

→ Encontro na cidade de Campinas com com potenciais articuladores para explicar o que é a Simpecto (movimento de legislações estaduais de fomento e negócios de impacto) e em que ponto estamos na cidade.

Conexão

→ Entrega nas 5 cidades (Belém, Brasília, Campinas, Fortaleza e Paranaguá) das publicações com recomendações para gestores públicos criarem, aprimorarem e impulsionar iniciativas públicas de fomento a negócios de impacto para gestores públicos.
→ Busca ativa com candidatos à prefeitura das cidades da Coalizão para que assinassem cartas compromissos de conhecer às recomendações da Coalizão e atuassem no fomento ao empreendedorismo socioambiental
→ Porto Alegre realizou em setembro o segundo encontro ImpactaPOA, com foco em gestão pública e a conexão com o movimento nacional.

Fomento

→ Contratação de consultorias em Brasília e Fortaleza para apoiar a ativação e articulação da Enimpecto e Simpecto (movimento de legislações estaduais e federais de fomento e negócios de impacto).

Aprendizados do trimestre

→ Documentos Recomendações para a gestão pública: As recomendações da Coalizão destacam a necessidade de políticas bem fundamentadas para fortalecer os negócios de impacto. Esse aprendizado reforça que o setor público precisa de orientações claras e práticas para apoiar eficazmente o desenvolvimento de um ecossistema de impacto.

→ Assinatura das cartas compromissos pelos candidatos a prefeitura das cidades: A mobilização voltada para candidatos às prefeituras mostra a relevância de sensibilizar líderes locais sobre a economia de impacto. O setor público, ao se envolver com esses agentes, potencializa a criação de políticas regionais específicas que respondem às demandas e contextos locais, fortalecendo o apoio aos negócios de impacto. Nesse movimento, vimos a importância de engajar os líderes locais, reforçando a importância de consolidar o apoio à economia de impacto e reafirmar o compromisso deles com as diretrizes para fortalecer o setor. Além disso, essa é uma ação que terá continuidade, portanto nas cidades que conseguimos assinaturas e os candidatos foram eleitos, temos agora em mãos um documento reforçando esse compromisso que pode nos ajudar no próximo período.

Setor público

Carta compromisso de candidatos a prefeitura

Descrição

Mobilizações locais para engajar o setor público em compromissos que promovam o empreendedorismo e soluções socioambientais, fortalecendo a pauta dos negócios de impacto nas gestões municipais.

Resultados

8 candidatos assinaram Carta Compromisso (5 em reuniões presenciais com equipe Coalizão)

Saiba mais

Matéria ["Coalizão traz recomendações para o poder público fortalecer o apoio aos negócios de impacto"](#)
[Texto base da carta](#)



2 Maria do Rosário (PT)
Sebastião Melo (MDB)

3 Magin Valencio (PDT)



Setor público

Mobilização de legislações regionais

Descrição

Articulações locais para estruturação e ativação de legislação específica para fomento a negócios de impacto socioambiental, seja no âmbito estadual quanto municipal.

Resultados

- Fórum Norte de Investimentos e Negócios de Impacto (apoiado pela Coalizão)
- Articulação com Gov Estadual do Pará
- Decreto Estadual e adesão ao SIMPACTO - Ceará
- Articulação da Lei Distrital com a Secti-DF
- Art. Gov municipal com Secretário de C&T - POA

Saiba mais

[Matéria](#) sobre articulações no *Pará*.

[Matéria](#) sobre articulações no *Ceará*.



Escala
referência
nacional



Marcos 2024

10 empresas de cada cidade participam de encontro de aprofundamento ou são entrevistadas sobre a conexão entre a agenda ESG e os negócios de impacto.

Encontro com organizações de apoio sobre ESG e grandes empresas, com ao menos 1 organização de apoio e 1 IES por cidade, realizado

3 produtos estruturados sobre inovação aberta em impacto e oferecidos para a atuação com grandes empresas das 6 cidades

Status set/24



Conexão

→ Articulação junto com Quintessa de 26 líderes de grandes empresas e escuta a 16 deles para entendimento de dores, lacunas e apetites para investimento na agenda socioambiental, especialmente para projetos de inovação aberta.

Aprendizados do trimestre

→ A partir do relatório produzido pelo parceiros Quintessa, com os resultados da escuta às grandes empresas, o nosso aprendizado é que o desafio de engajamento das empresas é maior do que esperávamos, tendo em vista que seus níveis de maturidade na agenda socioambiental ainda são baixos, demandando iniciativas ainda muito básicas antes que se tenha um contexto favorável para investimento em inovação aberta e impacto.

Setor privado

Escuta às grandes empresas

Descrição

Após a realização junto com Quintessa de webinar sobre Inovação Aberta (Case Ambev), entre agosto e outubro, repercutimos o encontro e articulamos e escutamos líderes de grandes empresas para entendimento da dores, lacunas e apetites para investimento na agenda socioambiental.

Resultados

- 39 participantes no webinar
- 16 reuniões de escutas com líderes de grandes empresas em 5 cidades da Coalizão (Porto Alegre não foi incluída na amostra)
- Conclusão geral do relatório: empresas em geral nessas localidades estão com um nível de maturidade ainda baixo para questões ESG, muitas sem metas definidas e pouco apetite e contexto para inovação aberta



Saiba mais

- [Link para relatório Quintessa](#)

Setor privado

Escuta às grandes empresas

Percepção de mudança do setor (sistêmico, de todo o ecossistema, nos últimos 8-12 meses)

Não temos utilizado mais o termo negócios de impacto, ainda mais com as empresas. A nova linguagem está associada a ter soluções prontas para um desafio específico (relacionado a impacto socioambiental, por exemplo 'economia de água', 'economia de energia', 'descarbonização', etc; mas que também gere retorno financeiro para a empresa, no curto prazo). Linguagem e narrativa adequada são essenciais para boa interlocução.

Inovação aberta mudou seu formato dentro das empresas. Muitas áreas de inovação estão perdendo orçamento e relevância, pois não conseguiram comprovar resultados consistentes no curto e médio prazo. O desafio principal não é encontrar boas soluções, e sim gerar bons resultados com elas. Ainda, o que era comum de terceirizar processos de inovação, estão sendo internalizados. Um serviço terceiro só será contratado se tiver comprovação prévia de resultados.

Maturidade das empresas

Em geral as empresas têm **baixa maturidade em relação a ESG/Sustentabilidade**: não olham/priorizam ainda para o tema, não fazem relatório de sustentabilidade, não tem metas de sustentabilidade (e isso é condição para quererem fazer processos de inovação aberta)

Ações de **responsabilidade social** das empresas são voltadas para voluntariado e assistencialismo (ex. apoio para escolas/hospitais da região)

Paranaguá se destaca com menor maturidade

Potencialidades

Fortaleza e Campinas: regiões com mais potencial (seja pela maturidade/presença de empresas e NIs na região, seja pelo ponto focal mais engajado/que tivemos mais contato)

Belém: potencialidade da região está girando em torno da COP/clima, não de outros temas relacionados a Coalizão/NI

Paranaguá: setor portuário, potencialidade para trabalhar o tema em específico com empresas da região (empresas menores e que giram em torno do porto)

Marcos 2024

Engajamento de pelo menos 15 indivíduos das cidades na Trilha de Inovação Social (Jornada de Filantropia)

Jornada de Filantropia para Indivíduos de Alta Renda realizada

Realização de masterclass sobre investimento de impacto para filantropos das cidades da Coalizão*

Lançamento de publicação sobre Bancos e Agências de Fomento nas cidades da Coalizão*

**Marcos remodelados no encontro de revisão do planejamento do ICE em Julho/24*

Status set/24



Formação

→ Realização da **Trilha de Inovação** Social (jornada de Filantropia), com 4 encontros de conteúdo e conexão, tendo os parceiros co-financiadores da Coalizão como palestrantes, e mobilizando 20 filantropos de todas as cidades, com exceção de Belém. Avaliação da formação pelos participantes: NPS 99.

→ Realização de Masterclass sobre investimentos de impacto como ação de continuidade pós Trilha, mobilizando 28 participantes, sendo 8 filantropos oriundos da Trilha.

Conexão

→ Mobilização de filantropos para a Trilha de Inovação Social e entrevistas com 27 deles.

→ Webinar de lançamento da **publicação sobre Bancos e Agências de desenvolvimento na agenda socioambiental**, com 29 participantes e 51 downloads do produto (set/24).

Aprendizados do trimestre

→ O engajamento para a realização de iniciativas concretas tanto com filantropos quanto com bancos e agências de desenvolvimento demanda um trabalho de articulação intensa. No caso de filantropos, mostra-se necessário uma abordagem um-a-um com ofertas mais objetivas de engajamento. Para bancos e agências, os trâmites de convencimento interno até a implementação de iniciativas são muito mais lentos do que o esperado, demandando ações de curto prazo que levem ao engajamento efetivo do médio prazo.

Recursos financeiros

Trilha de Inovação Social

Descrição

4 encontros de formação em Inovação Social e Filantropia para filantropos das cidades da Coalizão pelo Impacto e associados ICE.

Resultados

- 20 participantes únicos nos quatro encontros, com representação equilibrada de membros da associação e participantes das cidades da coalizão
- Índice de satisfação e recomendação máximo (NPS 99)

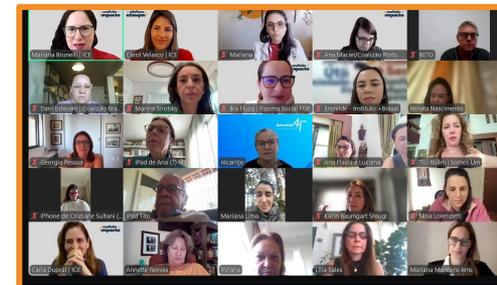
Saiba mais

- [Link para conteúdos da Trilha](#)



**“Inspirador!
Fantástico!
Fará meus
próximos dias
mais reflexivos
e ativos na
prática da
filantropia.”**

**“Foi um encontro
com muita
inspiração, muitas
trocas, trouxe muitas
ideias para ir
impulsionando o
entorno. Espero
conseguir inspirar
outros com o que fui
atravessada nesse
encontro.”**



Recursos financeiros

Lançamento de publicação

Descrição

Lançamento de estudo sobre 11 bancos e agências de desenvolvimento que atuam nas regiões da Coalizão e suas experiências na agenda socioambiental e realização de evento de lançamento com participação de 4 representantes das instituições pesquisadas.

Resultados

- 29 participantes no webinar de lançamento
- 346 pessoas impactadas por e-mail marketing
- 51 downloads da publicação (set/24)
- 5 reuniões de follow-up já realizadas para articulação de novas iniciativas com Bancos e Agências de desenvolvimento no período.



Lançamento

Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento

Um diálogo entre pares sobre experiências na agenda de impacto.

03/09 16h30 às 18h

Evento Virtual pelo Zoom

Coalizão pelo Impacto

Participantes: ICE, FEALISA, cosan, e3ce, FOC, Associação Empresarial, HUMANIZE, iSibin, RD Gestão

Saiba mais

- [Link para a publicação](#)

Organizações estruturantes

Marcos 2024

5 encontros do Grupo de Trabalho de Atividades Estruturantes realizados

Publicação Coalizão sobre Atividades Estruturantes lançada para parceiros financiadores e conselhos locais

Projetos iniciados em 2023 finalizados com relatórios entregues

Status mar/24



Formação

→ Contração da consultoria Sense-Lab para estudar os desafios e oportunidades na atuação das onze organizações que compõe o Grupo de Trabalho de Atividades Estruturantes, assim como mapear algumas demandas que poderiam tornar o ecossistema de empreendedorismo socioambiental de cada cidade mais eficiente. Previsão de lançamento: novembro.

Conexão

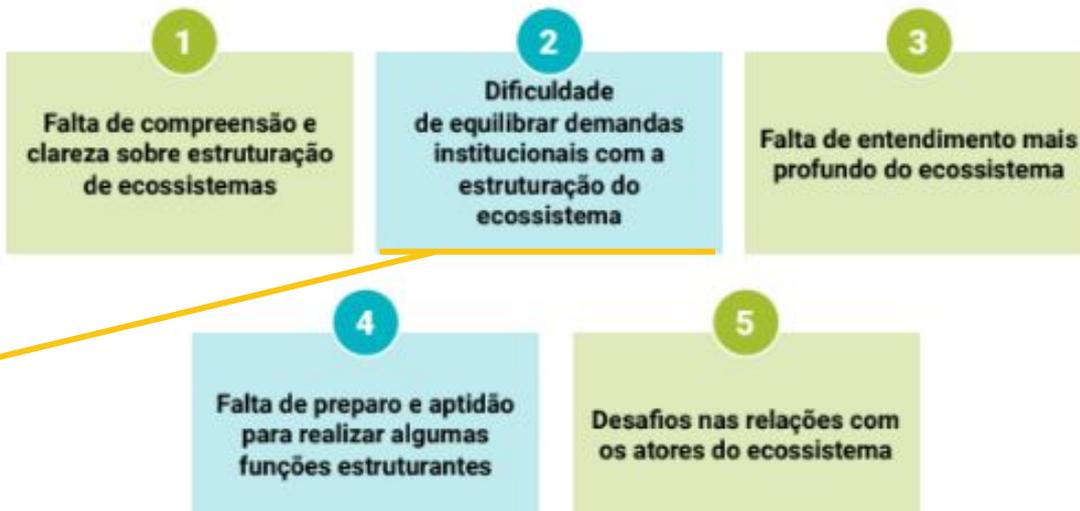
→ Conclusão do projeto estruturante de Fortaleza, que visava impulsionar a regulamentação da legislação Estadual de impacto e garantir a criação do Comitê Estadual.

Organizações estruturantes

Estudo sobre desafios de operação



Principais desafios mapeados para operação como estruturante



“É um desafio incluir essa rotina de ser uma organização estruturante no nosso dia a dia, estabelecer esse plano de trabalho. O que temos refletido é sobre: Como dentro da nossa jornada de trabalho, do nosso escopo de atuação incluímos esse papel de organização estruturante e entregamos valor”

Organizações estruturantes |

Projetos apoiados



Em 2023, a Coalizão apoiou com R\$ 40 mil a realização de uma atividade estruturantes em cada cidade

Cidade	Orgs envolvidas	Projeto	Status
Belém	Fundação Guamá	Colaboração e troca de organizações de apoio. Mapeamento, conexão e a divulgação de encontros para aproximar atores que atuam no ecossistema de empreendedorismo de impacto no município de Belém.	
Brasília	Impact Hub Brasília + Cotidiano	Fórum de Novas Economias em Movimento. Evento para ampliar a relação e o diálogo com os sociedade, refletindo o avanço de práticas sustentáveis e regenerativas, entendendo os potenciais, papéis e efeitos do poder público, sociedade, academia e negócios de impacto para essas mudanças.	
Campinas	2.5 Ventures	Campinas +Impacto Sem Silos. Plataforma de integração e colaboração entre as 17 organizações do Conselho Local da Coalizão como um possível modelo a ser expandido para todo o ecossistema da cidade posteriormente	
Fortaleza	Somos Um	Impacta Ceará. Impulsionar a implementação da Política Estadual de Negócios de Impacto, com engajamento do Poder Executivo para atribuir a implementação da lei e articular a criação do Comitê Estadual.	
Paranaguá	Instituto Ecoe e IFPR	Estudo "Panorama das Economias de Impacto de Paranaguá". (https://www.institutoecoe.org.br/panoramaeconomiasdeimpacto) Mapeamento de oportunidades para negócios de impacto socioambiental na região de Paranaguá.	
Porto Alegre	Instituto Helda Gerdau (operação do Impact Hub POA)	ImpactaPoa. Série de cinco eventos (sendo 3 em 2024, que objetiva sensibilizar e disseminar informações sobre o ecossistema de impacto). O primeiro foi realizado em abril, no Instituto Caldeira, com a participação de 110 pessoas. O segundo foi realizado em setembro, na Fundação Iberê Camargo, com a presença de 90 pessoas.	

Marcos 2024

Relatórios de execução do Projeto Vitrine entregues

Encerramento do curso de formação em lideranças sistêmicas com conselhos locais (Em POA faremos turma exclusiva em 2025)

Reuniões ordinárias de Conselho Local realizadas trimestralmente em todas as cidades

Encerramento do curso de formação em facilitação

Composição dos conselhos Locais 2024 de acordo as diretrizes de diversidade em setor, gênero e raça

Oferta do Curso Decolonial para conselheiros das 6 cidades

Status mar/24



Formação

→ Realização da etapa 2 (de 3) do Curso de Liderança Sistêmica, com encontro virtual em agosto com 18 participantes das 5 cidades. (Porto Alegre não teve participantes nesta turma)

→ Realização do curso de Educação Decolonial para 52 conselheiros locais, em parceria com a Empoderar-Te (CE)

Fomento

→ Início do Projeto Vitrine de Belém (formação Ver-o-Peso) voltado para o fomento da sustentabilidade financeira de organizações de apoio a negócios comprometidos com a agenda socioambiental.

→ Estruturação do Projeto Vitrine de Paranaguá (o Festival Coaliza, a ser realizado nos dias 22 e 23 de novembro)

Governança Local

Curso Educação Decolonial

Descrição

Fornecer uma abordagem crítica sobre o papel do decolonialismo no mercado de impacto, capacitando Conselheiros da Coalizão pelo Impacto a desenvolverem práticas e estratégias mais inclusivas e sustentáveis.

Realização: Empoderar-Te

Resultados

- 52 participantes das 6 cidades sendo 75% mulheres cis e 71,2% brancos
- Metodologia Socio-Interacionista, a aprendizagem é colaborativa
- Avaliação individual prévia e ao final: melhoria nos 7 parâmetros de conhecimento avaliados

Cidade	Participantes
Belém	6
Brasília	10
Campinas	7
Fortaleza	17
Paranaguá	4
Porto Alegre	8

“ A aula foi extremamente clara, acolhedora com as interações e fizeram bons convites a reflexão, a ampliar percepção, olhar e quem sabe nossas consciências.”

(Resposta de Aluno na Pesquisa de Satisfação Módulo 1)

Governança Local

Projeto Vitrine

Descrição

Estimulamos que os conselhos locais da Coalizão criem e implementem de forma colaborativa uma iniciativa que endereça algum desafio do ecossistema local de impacto, de forma a estimular o engajamento, atuação coletiva e o orgulho dos conselheiros. (Brasília e Porto Alegre estão avaliando caminhos para uso do recurso)

Cidade	Projeto
Belém	Ver-O-Impacto. Programa de qualificação de organizações de apoio a empreendedores de impacto em relação a sua própria sustentabilidade financeira e fontes de captação Status: iniciado. Saiba mais: https://www.instagram.com/veroimpacto/
Campinas	Campinas Innovation Week. Ações diversas para inclusão da lente de impacto socioambiental no evento: curadoria e convite a empreendedores de negócios de impacto locais, palestras sobre o tema; reuniões estratégicas com parceiros locais e indicação da palestra de encerramento (a empreendedora social Aretha Duarte). Status: Concluído. Saiba mais: https://campinasinnovationweek.com.br/
Fortaleza	Hub Impacta Ceará. Mapeamento de Negócios de Impacto socioambiental, dinamizadores e organizações de apoio em Fortaleza e desenvolvimento de uma plataforma com informações do mapeamento, eventos, políticas públicas, publicações e dados relevantes para o ecossistema de impacto local. Status: Em estruturação
Paranaguá	Festival Coaliza. Encontro com empreendedores e atores do ecossistema de negócios socioambientais a ser realizado nos dias 22 e 23 de novembro. Status: Em implementação



Coalizão nas cidades



I Encontro de Empreendedorismo e Negócios de Impacto e Café com Reitores, na UFC, em agosto



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Organizações de apoio	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- Desafio Matchfunding. Projeto AIA LAB II - Negócios da Amazônia da Casa Sete captou R\$ R\$ 27.985 mil, mobilizando 41 benfeitores, complementados por mais R\$ 50 mil da Coalizão, e irá apoiar 20 negócios de impacto.- Chamada de financiamento a programas de aceleração de negócios de impacto de base tecnológica: 8 organizações indicadas para participar, 3 propostas inscritas.- Curso de “Como apoiar negócios de impacto” (iniciado em 16/08): 16 pessoas inscritas de 14 organizações de Belém.
Cultura empreendedora	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação da Coalizão em 6 eventos do setor, com destaque para participação na 76ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, GLOCAL (Manaus-AM) e BNDES Garagem (Belém)- Lançamento (ainda piloto) do instagram local da Coalizão
Setor Público	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Articulação para assinatura de carta compromisso por candidatos e prefeitura de Belém para apoio à agenda do empreendedorismo de impacto (2 assinaram)- Articulação com Governo Estadual do Pará para elaboração da Lei estadual de fomento a negócios de impacto;
Setor privado	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Reunião de escuta de organizações dinamizadoras que atuam na conexão de grandes empresas com a pauta de impacto socioambiental: 7 pessoas de 5 organizações.- Entrevistas com gestores de grandes empresas para identificar sinergias e apetite para atuação na agenda socioambiental (1 Reunião - IBM)



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Instituições de Ensino Superior	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- 20 professores de Belém na rede academia ICE (1 novo ingressante em agosto de 2024)- Jornada de Ensino Regional iniciada, com a participação de 21 professores de 7 IES da região Norte e a liderança do professor multiplicar Daniela Gaspar do CESUPA- Participação de dois reitores (do CESUPA e da UFPA) no Café da Manhã com Reitores U+E- Entrega de proposta de trilha de empreendedorismo para PROEG da UFPA;- Time Enactus UFPA premiado em evento Nacional com proposta de negócio socioambiental
Recursos financeiros	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação da publicação “Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento”, que conta com informações sobre a contribuição do Banco do Estado do Pará (Banpará) e Banco da Amazônia, atuantes na região.
Organizações estruturantes	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação da Fundação Guamá e do Centro de Empreendedorismo da Amazônia em estudo liderado pelo Sense-Lab sobre os desafios de estruturação do ecossistema de apoio a negócios socioambientais (lançamento nov).- Entrada de uma terceira organizações para o grupo de trabalho nacional, Associação Açai Valley
Governança local	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Lançamento da iniciativa “Ver o Impacto” (como projeto Vitrine idealizado e implementado de forma colaborativa entre organizações do conselho local de Belém. Trata-se de um programa de qualificação de organizações de apoio a empreendedores de impacto em relação a sua própria sustentabilidade financeira e fontes de captação. Duração: julho a dezembro. Saiba mais: https://www.instagram.com/veroimpacto/)- 6 conselheiros participantes do curso de Educação decolonial



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Celebração da Coalizão no período

Lançamento da iniciativa Ver-o-Impacto, curso sobre sustentabilidade financeira das organizações de apoio, idealizado e implementado de forma colaborativa entre membro do conselho local

Avanço/Conquista do ecossistema no período

Mobilização de 41 benfeitores locais para apoio financeiro ao Projeto AIA LAB II - Negócios da Amazônia da Casa Sete.



Belém

DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024



BELÉM:

Vídeo de Jana Borghi, da organização Casa Sete, em agradecimento aos benfeitores que se mobilizaram para apoiar o Projeto AIA LAB II - Negócios da Amazônia.

Link:

<https://youtube.com/shorts/oyKPZyZ3nSU?feature=share>



DESTAQUES DO 3o TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Organizações de apoio	Destaque	<ul style="list-style-type: none"> - Desafio Matchfunding. Projeto Propulsão de Impacto 2024 - 2ª Edição da Coti Aceleradora captou R\$ R\$ 27.950 mil, mobilizando 16 benfeitores, complementados por mais R\$ 50 mil da Coalizão, e irá apoiar 10 negócios de impacto liderados por mulheres. - Chamada de financiamento a programas de aceleração de negócios de impacto de base tecnológica: 17 organizações indicadas para participar, 10 propostas inscritas. - Curso de "Como apoiar negócios de impacto" (iniciado em 16/08): 21 pessoas inscritas de 16 organizações de Brasília.
Cultura empreendedora	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none"> - Participação da Coalizão em 5 eventos do setor, como o 10º Café com Negócios - Apoio ao evento local do Global Shapers - Rodadas de conversa com o Impact Hub para a realização de capítulo regional de evento ligado ao Fórum "ImpactaMais" (evento nacional sobre investimentos e negócios de impacto), a ser realizada no primeiro semestre de 2025.
Setor Público	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none"> - Risco de descontinuidade do decreto que criou a legislação distrital por falta de regulamentação. - Criação de Grupo de Articulação Estratégica Enimpacto-DF, com participação de organizações como Instituto Sabin, MDIC, Impact Hub, Ubuntu, GDF e Conectas. - Contratação de Gabriela Agapito, cientista política para desenho e apoio na estratégia de articulação e advocacy com GDF.
Setor privado	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none"> - Reunião de escuta de organizações dinamizadoras que atuam na conexão de grandes empresas com a pauta de impacto socioambiental: 12 pessoas de 9 organizações. - Entrevistas com gestores de grandes empresas para identificar sinergias e apetite para atuação na agenda socioambiental: (1 Reunião - Hospital Pacini).



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Instituições de Ensino Superior	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- 18 professores de Brasília na rede academia ICE (15 novos ingressantes em agosto de 2024)- Jornada de Ensino Regional iniciada, com a participação de 18 professores de 11 IES e a liderança do professor multiplicar Sandson Azevedo- Participação de um reitor (CEUB no Café da Manhã com Reitores).
Recursos financeiros	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação da publicação “Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento”, que conta com informações sobre a contribuição do Banco BRB, atuante na região.- Realização de evento na casa da famílias empresárias locais: 24 pessoas (25 empresas representadas) para apresentação de conceitos e oportunidades de atuação na agenda de empreendedorismo socioambiental.
Organizações estruturantes	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação da Cotidiano Aceleradora e Impact HUB em estudo liderado pelo Sense-Lab sobre os desafios de estruturação do ecossistema de apoio a negócios socioambientais (lançamento em novembro).
Governança local	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- 10 conselheiros participantes do curso de Educação decolonial- Apoio da consultora Anna Gianasi no relacionamento com o conselho na ativação de outras dimensões da Coalizão



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Celebração da Coalizão no período

Evento de sensibilização de famílias empresárias locais, com 24 presentes, para apresentação de conceitos e oportunidades de atuação na agenda de empreendedorismo socioambiental.

Avanço/Conquista do ecossistema no período

Mobilização de 16 benfeitores locais para apoio financeiro ao Projeto Propulsão de Impacto 2024 - 2ª Edição da Coti Aceleradora



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024



BRASÍLIA:
Evento de sensibilização de famílias empresárias locais, anfitriado por Auristela e Bruna Constantino



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Organizações de apoio	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- Desafio Matchfunding. Projeto Ações de Impacto 2.5 da Dois e Meio Ventures captou R\$ R\$ 28.712 mil, mobilizando 45 benfeitores, complementados por mais R\$ 50 mil da Coalizão, e irá apoiar 10 negócios de impacto.- Chamada de financiamento a programas de aceleração de negócios de impacto de base tecnológica: 11 organizações indicadas para participar, 3 propostas inscritas.- Curso de “Como apoiar negócios de impacto” (iniciado em 16/08): 15 pessoas inscritas de 14 organizações de Campinas.- Divulgação e Sensibilização em Reunião sobre o Curso de “Como Apoiar Negócios de Impacto” para Rede de Mentores - IPISA da Baita (dedicada a mentorar Negócios de Impacto);
Cultura empreendedora	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação da Coalizão em 3 eventos do setor, com destaque para a Semana da Juventude, na Unicamp e PUC Campinas & Apoio com Mentorias e conexões com o Ecossistema para os potenciais Negócios de Impacto no CRIA I e CRIA II (PUC)- Realização de duas oficinas para escrever projetos no modelo RHAE - com a PUC e com a Unicamp;
Setor Público	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Documento de recomendações para o setor público fortalecer suas iniciativas de atendimento a empreendedores e negócios comprometidos com impacto não foi entregue à gestão pública local (sem resposta aos contatos realizados)- Evento de mobilização para a pauta com conselheiros locais e outros atores interessados no tema (apresentação da estratégia de mobilização da Coalizão e conexão com movimento nacional - SIMPACTO)
Setor Privado	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Reunião de escuta de organizações dinamizadoras que atuam na conexão de grandes empresas com a pauta de impacto socioambiental: 10 pessoas de 7 organizações.- Entrevistas com gestores de grandes empresas para identificar sinergias e apetite para atuação na agenda socioambiental (4 Reuniões - CPFL, BOSCH e AMBIPAR)



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Instituições de Ensino Superior	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- 7 professores de Campinas na rede academia ICE- Jornada de Ensino Regional será iniciado no 1º semestre de 2025 pela professora Maria Cristina Cassaro da PUCCampinas- Participação de um reitor da PUCCampinas no Café da Manhã de Reitores U+E
Recursos financeiros	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação da publicação “Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento”, que conta com informações sobre a contribuição da DesenvolveSP, atuante na região.- Indicação de Institutos e Filantropos de Campinas para ativação na Trilha de Inovação Social
Organizações estruturantes	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- Participação da 2.5 Ventures em estudo liderado pelo Sense-Lab sobre os desafios de estruturação do ecossistema de apoio a negócios socioambientais (lançamento em novembro).
Governança local	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- 7 conselheiros participantes do curso de Educação Decolonial- Reuniões de embarque com novos conselheiros; Inova Unicamp; Campinas Tech; Casa Hacker



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Celebração da Coalizão no período

Grupo de Líderes Articuladores para aproximação com a SIMPACTO/ENIMPACTO Nacional

Avanço/Conquista do ecossistema no período

Mobilização de 9 Entidades Especializadas para comporem uma única proposta para Chamada de Base Tecnológica.
Mobilização de 45 benfeitores locais para apoio financeiro ao Projeto Ações de Impacto 2.5 da 2.5 Ventures



Campinas

coalizão pelo
impacto

DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024



Reunião com Líderes Articuladores:
Grupo de Líderes Articuladores para
aproximação com a
SIMPACTO/ENIMPACTO Nacional



DESTAQUES DO 3o TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Organizações de apoio	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Desafio Matchfunding. Projeto "Jornada Comercial com Impacto" da Social Brasilis captou R\$ R\$ 25.020 mil, mobilizando 80 benfeitores, complementados por mais R\$ 50 mil da Coalizão e irá apoiar 7 negócios de impacto- Chamada de financiamento a programas de aceleração de negócios de impacto de base tecnológica: 29 organizações indicadas para participar, 8 propostas inscritas.- Curso de "Como apoiar negócios de impacto" (iniciado em 16/08): 50 pessoas inscritas de 44 organizações de Fortaleza.
Cultura empreendedora	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação da Coalizão em 11 eventos do setor, com destaque para o Brazil Climate Summit e I Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto- Lançamento (ainda piloto) do instagram local da Coalizão
Setor Público	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- Assinatura do Acordo de Cooperação entre MDIC e Governo do Ceará, para adesão ao Sistema Nacional de Economia de Impacto - SIMPACTO- Regulamentação do Comitê Estadual de Economia de Impacto (definição, convite e engajamento de membros, incluindo representante da Coalizão)- Articulação avançada para celebração de um Acordo de Cooperação Técnica com a Funcap para elaboração do edital InovalImpacto (a ser lançado em 2025)
Setor privado	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Reunião de escuta de organizações dinamizadoras que atuam na conexão de grandes empresas com a pauta de impacto socioambiental: 16 pessoas de 13 organizações.- Entrevistas com gestores de duas grandes empresas para identificar sinergias e apetite para atuação na agenda socioambiental (2 Reuniões - Grupo Telles e Pague Menos)



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Instituições de Ensino Superior	Destaque	<ul style="list-style-type: none">51 professores de Fortaleza na rede academia ICE (28 novos ingressantes em agosto de 2024)- Jornada de Ensino Regional iniciada, com a participação de 38 professores de 7 IES e a liderança da professora multiplicadora Josimeire Gomes- Participação de seis Reitores de instituições de ensino superior do Ceará no evento Café com Reitores, realizado em parceria com a Universidade Federal do Ceará - UFC.- Participação da vice reitora da UFC no Café da Manhã com Reitores U+E
Recursos financeiros	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação da publicação “Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento”, que conta com informações sobre a contribuição da Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará (Adece) e do Banco do Nordeste, atuantes na região.- Apoio na elaboração do relatório final da Trilha de Inovação Social; Conclusão da Trilha de Inovação Social; Articulação BNB e Adece p/ publicação e evento A Rota do Recurso; Trilha de Inovação Social (mobilização para participação e entrevistas); Articulação BNB e Adece para publicação e evento
Organizações estruturantes	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação do Podcast Pod Impactar e da formação Trilha Florescer da SomosUmParticipação da Somos Um e In3 em estudo liderado pelo Sense-Lab sobre os desafios de estruturação do ecossistema de apoio a negócios socioambientais (lançamento em novembro)
Governança local	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- 17 conselheiros participantes do curso de Educação decolonial- Avanço na construção pelo Conselho local do HUB Impacta Ceará (projeto vitrine de Fortaleza), com definição de objetivos, cronograma e parceiros implementadores.



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Celebração da Coalizão no período

Realização do I Encontro de Empreendedorismo e Negócios de Impacto e Café com Reitores, na UFC, reunindo instituições públicas e privadas, academia, conselheiros da Coalizão, empreendedores e parceiros diversos de apoio ao ecossistema de impacto.

Avanço/Conquista do ecossistema no período

Assinatura do Acordo de Cooperação entre MDIC e Governo do Ceará, para adesão ao Sistema Nacional de Economia de Impacto - SIMPACTO.



Fortaleza

coalizão pelo
impacto

DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024



FORTALEZA:

Assinatura do Acordo de Cooperação entre MDIC e Governo do Ceará, para adesão ao Sistema Nacional de Economia de Impacto - SIMPACTO, com a participação do Vice-presidente da República Geraldo Alckmin e o Secretário de economia verde, descarbonização e bioindústria na MDIC, Rodrigo Rollemberg.



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Organizações de apoio	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Desafio Matchfunding. Projeto Aquário da Inovação do Impact Hub mobilizou o apoio de 11 benfeitores. Apesar dos esforços, como se tratava de uma arrecadação no formato tudo ou nada, o valor necessário para que a Coalizão pelo Impacto complementasse o montante não foi alcançado desta vez.- Chamada de financiamento a programas de aceleração de negócios de impacto de base tecnológica: 3 organizações indicadas para participar, 2 propostas inscritas.- Curso de "Como apoiar negócios de impacto" (iniciado em 16/08): 3 pessoas inscritas de 3 organizações de Paranaguá.
Cultura empreendedora	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação da Coalizão em 4 eventos do setor, com destaque para o evento Rede Oceano Limpo do Governo do Paraná e Cátedra Unesco- Apresentação da Coalizão em podcast da Unespar;- Participação, divulgação e celebração ao novo coworking na IFPR
Setor Público	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Articulação para assinatura de carta compromisso por candidatos e prefeitura de Paranaguá para apoio à agenda do empreendedorismo de impacto (1 assinou)- Articulação com Governo Estadual do Paraná para elaboração da Lei estadual de fomento a negócios de impacto;- Aproximação com contatos promissores como a superintendência responsável pelos ODS no Estado e Secretaria do Estado de Inovação,- Participação das secretarias de Cultura e Turismo e a de Assistência Social na reunião do Conselho
Setor privado	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Reunião de escuta de organizações dinamizadoras que atuam na conexão de grandes empresas com a pauta de impacto socioambiental: 5 pessoas de 4 organizações.- Entrevistas com gestores de três grandes empresas para identificar sinergias e apetite para atuação na agenda socioambiental (Wilson Sons, Cattalini, Atlas)- Articulação com Rumo para patrocínio ao Festival Coaliza



DESTAQUES DO 3o TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Instituições de Ensino Superior	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- 4 professores de Paranaguá na rede academia ICE (1 novo ingressante em agosto de 2024)- Jornada de Ensino Regional iniciada, com a participação de 12 professores de 4 IES e a liderança do professor multiplicar Flávia Tavares do IFPR
Recursos financeiros	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação da publicação “Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento”, que conta com informações sobre a contribuição do Invest Paraná, Banrisul, Badesul, BRDE e Fomento Paraná, atuantes na região.
Organizações estruturantes	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Participação do Instituto ECOE e IFPR em estudo liderado pelo Sense-Lab sobre os desafios de estruturação do ecossistema de apoio a negócios socioambientais (lançamento em novembro).
Governança local	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- 4 conselheiros participantes do curso de Educação decolonial- Reuniões semanais do conselho para estruturação e avanços no Festival Coaliza (projeto vitrine colaborativo do conselho local)



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Celebração da Coalizão no período

Construção colaborativa do Festival Coaliza, incluindo captação adicional de recursos com a Rumo, liderança das organizações Sebrae Litoral e Adetur Litoral, e conselheiros envolvidos nas frentes de programação, comunicação e operação

Avanço/Conquista do ecossistema no período

Inauguração de coworking do IFPR já comprometido em impulsionar a agenda de impacto socioambiental e instalação do Hub de Inovação Social na Casa Dacheux, região central de Paranaguá.



Paranaguá

coalizão pelo
impacto

DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

PARANAGUÁ:
Inauguração do
Coworking do IFPR
com a participação
de diversos atores
também envolvidos e
parceiros da Coalizão





DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Organizações de apoio	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Programa Recria POA NIS desenhado junto com o Instituto Coria e com execução a ser iniciada em setembro até dezembro;- Mapeamento local com dados relevantes do ecossistema no que se refere aos impactos das enchentes; Mapeados 33 empreendimentos e 20 organizações de apoio- Chamada de financiamento a programas de aceleração de negócios de impacto de base tecnológica: 7 organizações indicadas para participar, 2 propostas inscritas.- Curso de “Como apoiar negócios de impacto” (iniciado em 16/08): 11 pessoas inscritas de 9 organizações de Porto Alegre.
Cultura empreendedora	Satisfatória	<ul style="list-style-type: none">- Início do planejamento para lançamento do instagram local da Coalizão- Rodadas de conversa com o Impact Hub para a realização de edição regional de evento ligado ao Fórum “ImpactaMais” (evento nacional sobre investimentos e negócios de impacto), a ser realizado em dezembro de 2024.
Setor Público	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Realização de evento ImpactaPOA sobre o participação da gestão pública no fomento ao empreendedorismo de impacto (111 inscritos e 88 participantes). ENIMPACTO;- Articulação para assinatura de carta compromisso por candidatos a prefeitura de Porto Alegre para apoio à agenda do empreendedorismo de impacto (2 assinaram)
Setor privado	Desafiadora	Participação na trilha de Inovação Social; Presença de representantes locais na trilha; Realização de evento sobre capital transformador; Participação na reunião devolutiva sobre a trilha de inovação social (29/7);Evento contou com participação/interesse pela pauta de atores importantes do setor.



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Dimensão	Farol	Resultados da Coalizão
Instituições de Ensino Superior	Destaque	<ul style="list-style-type: none">27 professores de Porto Alegre na rede academia ICE (5 novos ingressantes em agosto de 2024)- Jornada de Ensino Regional será iniciada no 1º semestre de 2025 com duas multiplicadoras da PUCRS e Unisinos- Participação de dois reitores (da PUCRS e Unisinos) no Café da Manhã de Reitores U+E- 6 docentes da Academia ICE mobilizados para serem mentores das iniciativas que concorreram à premiação do De Volta para o Futuro.
Recursos financeiros	Desafiadora	Divulgação da publicação “Mapa de Iniciativas Socioambientais de Bancos e Agências de Desenvolvimento”, que conta com informações sobre a contribuição do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Barrisul), do Badesul, BRDE, e do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), atuantes na região.
Organizações estruturantes	Desafiadora	<ul style="list-style-type: none">- Participação do Instituto Helda Gerdau e Semente Negócios em estudo liderado pelo Sense-Lab sobre os desafios de estruturação do ecossistema de apoio a negócios socioambientais (lançamento em novembro).
Governança local	Destaque	<ul style="list-style-type: none">- 8 conselheiros participantes do curso de Educação decolonial- Entrega da primeira ação local complementar (Início da execução do Programa Re-cria) e realização das mentorias e bancas da segunda entrega (De Volta para o futuro);- Início da implementação do Programa Recria - 14 NIS afetados pelas enchentes sendo apoiados;- Início da implementação do Programa De volta para o Futuro - 7 iniciativas apoiadas/2 direcionadas para outros programas e 18 mentoradas.



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Celebração da Coalizão no período

Entrega de duas ações complementares ao plano de ação local que se constituíram em contribuições relevantes da Coalizão, diante das necessidades de apoio aos empreendedores de impacto local afetados pelas enchentes, assim como de valorização e financiamento de iniciativas de impacto criadas para prevenir eventos dessa natureza.

Avanço/Conquista do ecossistema no período

Retomada das ações locais com alta participação de membros do Conselho na elaboração das propostas que subsidiaram a elaboração das ações complementares.

Realização de evento sobre a pauta da gestão pública (ENIMPACTO), associada à mobilização de atores estratégicos do campo (bancos públicos, agência de fomento à pesquisa e gestores municipal e estadual).



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Iniciativa 1

Recria POA

- Selecionados: 14 NIS - através do mapeamento
- Período do programa: setembro à dezembro
- Mentorias coletivas e individuais
- Momentos de capacitação e desenvolvimento
- Capital mínimo por negócio: R\$6.000,00

re-
cria
POA



re-
cria
POA

Encontro de
Lançamento

 **Quando?**
Quarta-feira 25/09 | às 19h

 **Onde?**
Google Meet



Realização: coalizão pelo impacto | Execução: Instituto Cória



DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2024

Iniciativa 2

De Volta para o Futuro

- 18 NIS convidados para banca
- 7 NIS selecionados para o programa
- Período do programa: setembro à dezembro
- Espaço de trabalho no Tecnopuc
- Atividades de capacitação e desenvolvimento
- Capital mínimo por negócio: R\$30.000,00

TECNO PUC



Bloco especial

Estudo sobre negócios apoiados pela rede da Coalizão

Levantamento em Junho/2024

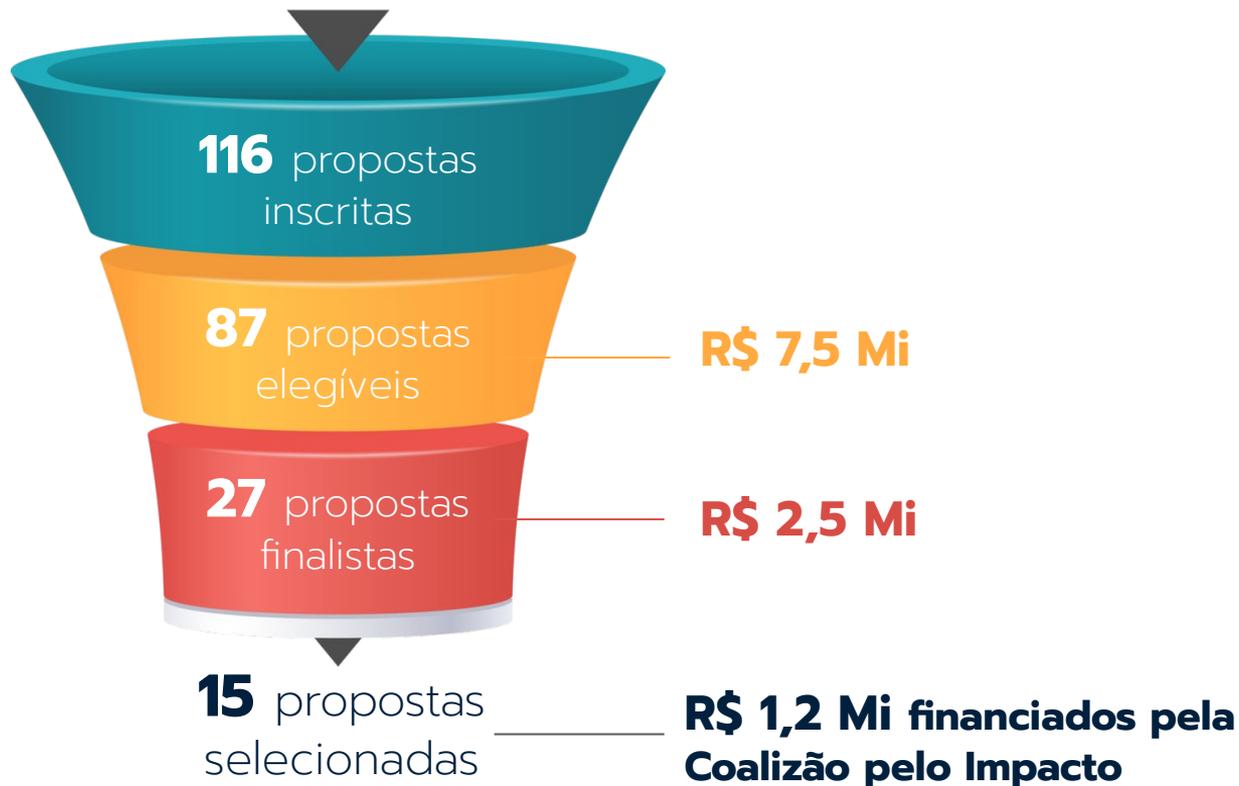
Contexto do estudo

Em 2023, a Coalizão pelo Impacto realizou uma Chamada de Financiamento a Programas de Apoio a Negócios de Impacto. Foram 15 programas financiados, somando R\$ 1,2 Mi nas 6 cidades (Belém, Brasília, Campinas, Fortaleza, Paranaguá e Porto Alegre). Foram mais de 200 empreendimentos apoiados pelos programas.

A Coalizão tem buscado informações sobre estes negócios para conhecer setores de atuação, níveis de maturidade, além de oportunidades de conexão e apoios adicionais. Entendemos os desafios de mobilizar empreendedores para preencher formulários de cadastros, mas temos uma mostra interessante para análises iniciais.

Esse material consolida três bases de dados: uma específica sobre o programa *Programa Conexões de Impacto 2.5* de Campinas porque a organização 2,5 Ventures tinha acabado de rodar um levantamento similar que foi adotado pela Coalizão; uma específica para Porto Alegre, que estruturou um relatório próprio focado no impacto da tragédia das chuvas na vida dos empreendedores e dos negócios; e uma terceira que buscou dados nos programas de Belém, Brasília, Fortaleza e Paranaguá.

Chamada de Financiamento de Programas de Apoio a Negócios de Impacto



Existência de uma demanda grande por financiamento de programas de aceleração de negócios comprometidos com a agenda socioambiental

Campinas - Negócios apoiados

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados



Programa Conexões de Impacto 2.5

Conheça os Negócios de Impacto do nosso programa!

Abaixo de cada logo, encontre o OnePager e site de cada Negócio de Impacto.



O Programa Conexões de Impacto 2.5:

<https://doisemeioventures.notion.site/Programa-Conex-es-de-Impacto-2-5-f2f8bc6eb21e48b5b60c39f3b981e566>

O Programa acelerou 28 negócios de Campinas, Estado de São Paulo e outros Estados. Foi estruturada uma página com a apresentação geral de cada negócio, seu impacto socioambiental e seu pedido de apoio/captação. Nos próximos slides apresentamos um resumo dos negócios, e fica o convite para que conheçam a OnePage detalhada de cada negócio (*alguns estão com a OnePage fora do ar temporariamente porque estão sendo atualizadas*)

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

Setor de atuação

- 6** Economia sustentável
- 3** Economia circular
- 3** Educação
- 3** Equidade e inclusão
- 3** Inclusão produtiva
- 3** Logística e mobilidade
- 2** Energia verde
- 2** Inclusão e Equidade
- 1** Gestão de resíduos
- 1** Floresta e uso do solo
- 1** Gestão de excedentes

Negócios por fase de maturidade



Cidades

- 12** Campinas e RMC (Região Metropolitana de Campinas)
- 8** Estado de São Paulo (Jundiaí, Salto, Sorocaba, São Roque e capital) com compromisso de trazer impacto para Campinas
- 8** Outros Estados (Alagoas, Paraíba e Manaus), com compromisso de trazer impacto para Campinas

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

12 Negócios de Campinas e região

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
 A FUNDADORA	Educação empreendedora para Mulheres	46% dos empreendedores iniciais no Brasil são mulheres, que enfrentam falta de acesso a mentoria qualificada e dificuldade em áreas como marketing digital e finanças.	Plataforma que capacita mulheres empreendedoras ao conectá-las com mentoras experientes.
 CASA DAS OFICINAS	Inclusão Produtiva para Pessoas com Transtornos Mentais	1% da população de Campinas apresenta algum quadro de transtorno mental, que leva à exclusão do mercado de trabalho junto ao estigma e preconceito social.	Inclusão produtiva de pessoas com transtornos mentais em oficinas de papelaria, costura e culinária.
 COtwo	Economia Sustentável	Os gases geradores do efeito estufa, afetam negativamente a saúde das pessoas e o meio ambiente.	Plataforma gamificada personalizada e com recompensas, para promover práticas sustentáveis de forma eficaz e escalável para empresas comprometidas com a responsabilidade socioambiental.
 Ecomilhas	Logística e mobilidade verde	Empresas precisam reduzir sua pegada de carbono de forma inovadora e eficaz.	Plataforma que contabiliza deslocamentos diários de caminhada, bicicleta e, transporte público de colaboradores em multi-benefícios.

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

12 Negócios de Campinas e região

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
	Educação complementar e profissional para Jovens	Desenvolvimento de crianças e adolescentes para que se tornem cidadãos íntegros.	Oferece programas de educação complementar, cultural e profissional para pessoas entre 6 a 18 anos do entorno do Jardim São Marcos, Campinas (SP).
	Gestão de resíduos e educação ambiental	Mais da metade do "lixo" produzido no dia-a-dia é orgânico (sobras de alimentos). Evitando que sejam descartados no aterro sanitário, onde acabam inutilizados junto de rejeitos.	Comunidade de compostagem, com equipamentos, coletas, relatórios individuais e brindes pela participação.
	Inclusão e Equidade	9% da população brasileira têm deficiências confirmadas, e apenas 22% das pessoas se considera preparada para incluir pessoas com deficiência, transtornos e altas habilidades de maneira assertiva.	Consultoria, treinamentos, mentorias e formações pedagógicas para educadores, escolas, ONGs, prefeituras, empresas e espaços de convivência.
	Inclusão Produtiva na Economia Criativa	A Desvalorização da Auto-imagem profissional, causada por uma realidade social onde é vendida apenas a imagem do Profissional perfeito, dentro de padrões muitas vezes inalcançáveis pelas camadas desfavorecidas.	Consultoria personalizada para o desenvolvimento artístico e empresarial, preservando a individualidade, fortalecendo os artistas e pequenas empresas de comunidades mais vulneráveis

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

12 Negócios de Campinas e região

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
	Economia Circular	Tornar a reciclagem a principal fonte de matéria-prima no mundo.	Plataforma para cumprimento de metas de logística reversa que conecta empresas e operadores para compra e venda de notas fiscais de recicláveis com autonomia, transparência e eficiência.
	Educação financeira para jovens	Apenas 21% dos brasileiros tiveram educação financeira até os 12 anos de idade.	Banco digital voltado para educação financeira para crianças e investimentos em longo prazo.
	Dermocosméticos sustentáveis	A indústria de cosmético é um mercado em plena ascensão, porém com produtos de baixo valor agregado, conceitos equivocados, eficácia comprometida e alto custo ambiental de produção.	Produção de bioativos à base de Artemisia Annu (estudada há 2000 anos pela medicina tradicional chinesa) para indústria cosmética, PET e farmacêutica.
	Inclusão Produtiva em Tecnologia	Mais de 12 milhões de jovens não estudam e não trabalham no Brasil (em Campinas, são mais de 70 mil jovens sem qualquer atividade educacional ou que gerem renda).	Plataforma de serviços digitais que acelera a inclusão produtiva de jovens de famílias de baixa renda nos mercados de marketing e Tecnologia.

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

8 Negócios no Estado de São Paulo

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
AKI POSSO+	Equidade e inclusão	Pessoas excluídas das oportunidades de geração de renda, educação, conhecimento, saúde, crédito, capacitação e alimentação adequada.	Plataforma que conecta pessoas em condição vulnerável à oportunidades gratuitas de capacitação, empregabilidade e saúde.
DNA ESG	Sustentabilidade	95% de organizações priorizam temas ESG, o mundo demanda mudanças socioambientais urgentes e as empresas são ponte para esse alto impacto.	Plataforma de diagnóstico digital ESG MAP para empresas serem mais sustentáveis, inclusivas e responsáveis.
eco lambidas	Economia Circular para o mercado Pet	A falta de oportunidade para famílias baixa renda, o descarte de resíduos têxteis (10,9 ton/dia) e falta de políticas e apoio aos animais vulneráveis (30,2 milhões).	Reuso de resíduos têxteis para o mercado pet, gerando renda, redução de impacto ao meio ambiente e apoio financeiro a causa animal.
GREEN BALANCE	Economia Sustentável	Pessoas e empresas não têm consciência do impacto ambiental de suas atividades diárias. E os bancos podem liderar essa agenda verde.	Aplicativo para bancos entenderem, reduzirem e compensarem pegada de carbono de seus clientes.

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

8 Negócios no Estado de São Paulo

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
	Energia verde	Redução de consumo de combustível para motor a explosão e redução nas emissões de poluentes.	Kit de hidrogênio com controle autônomo aumentando a vida útil do motor e a eficiência da queima do combustível.
	Equidade e inclusão financeira	Mulheres periféricas têm dificuldade de conseguir dinheiro para sobrevivência e em decorrência procuram formas alternativas de trabalho, sem conhecimento e sem apoio para o crescimento.	Plataforma de microcrédito voltada para mulheres periféricas, incluindo uma comunidade de educação e apoio para seus negócios.
	Economia circular para moda vegana	Apenas 40% das garrafas são recicladas no Brasil. Estima-se que 7 bilhões são descartadas irregularmente.	Moda ecológica que usa tecidos de resíduo de algodão e garrafas PET na fabricação de tênis, bolsas, acessórios e vestuário, empregando mão de obra 60+ e jovens.
	Gestão de excedentes no setor alimentício	Gestão ineficiente de estoques torna o setor de alimentos ineficiente, o que impede relacionamento comerciais ou doação de excedentes.	Gestão de estoque e excedentes no varejo e no distribuidor, vendas para empresas e doações para ONGs, diminuindo taxas de desperdício.

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

8 Negócios no Estado de São Paulo

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
------	-------	----------	-----------------



Marketing e geração de renda para PME

Micro e pequeno empreendedor e empresas estão morrendo por não terem recursos para o marketing e fidelização de clientes.

Plataforma de fidelização de clientes que oferece cashback e destina parte dos recursos para o desenvolvimento local do território.

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

8 Negócios de outros Estados (Rio de Janeiro, Paraná, Minas Gerais, Alagoas, Paraíba, Amazonas)

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
	Logística e mobilidade inclusiva	Dificuldade dos moradores de comunidades, favelas e periferias em terem uma plataforma de Delivery que atenda e receba em suas casas.	Plataforma de Delivery para as favelas, comunidades e proximidades, gerando um grande impacto para lojistas, entregadores e moradores.
	Economia Sustentável	Mais de 70% dos projetos incentivados não captam recursos, e falta conhecimento e segurança da população para apoiar financeiramente projetos socioambientais.	Plataforma que simplifica o processo de destinação do imposto de renda por pessoas físicas para iniciativas que precisam desse apoio.
	Economia Sustentável	Falta de engajamento socioambiental que leva ao aumento de problemas humanitários, ambientais e econômicos.	Moeda digital que recompensa pessoas e empresas por suas ações socioambientais, criando créditos em mais de 70 empresas no país.
	Inclusão e Equidade	1 em cada 36 crianças nasce com autismo; famílias gastam até 3 vezes mais com crianças com autismo do que as típicas; e estrutura de atendimento insuficiente.	Aplicativo com atividade de estimulação do desenvolvimento para crianças autistas, junto com serviços integrados de clínicas, terapeutas, planos de saúde e escola.

2.5 Ventures | 28 Negócios apoiados

8 Negócios de outros Estados (Rio de Janeiro, Paraná, Minas Gerais, Alagoas, Paraíba, Amazonas)

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
------	-------	----------	-----------------



Energia verde

Empresas e indústrias precisam reduzir custos e aumentar sua eficiência energética.

Gestão e monitoramento inteligente de energia, identificando pontos de ineficiência em máquinas e setores, e facilitando o acesso a energias renováveis.



Floresta e uso do solo

Emissões de CO2 alarmantes, falta de incentivos para plantar e lacunas na cadeia de suporte à melhoria ambiental.

Plataforma para coleta dos dados do plantio de mudas na Amazônia, com, georreferenciamento e certidão digital via blockchain, sendo possível acompanhar o crescimento da muda por satélite.



Logística, mobilidade e inclusão para a terceira idade

Dificuldade de locomoção da pessoa idosa, ocasionado pela redução da mobilidade, desconfiança das opções de deslocamentos disponíveis, exclusão tecnológica e social.

Por meio do Whatsapp, conectamos pessoas 60+ com motoristas que passaram por uma curadoria e qualificação para levá-los ao parque, mercado, ou consulta médica.

Porto Alegre - Negócios apoiados

Porto Alegre

Base: 30 negócios participantes de estudo Coalizão

Setor de atuação

- 7 Sustentabilidade
- 3 Saúde
- 3 Biotecnologia
- 6 Trabalho e Geração de Renda
- 4 Educação
- 9 Outros

*alguns negócios se encaixam em mais de um setor

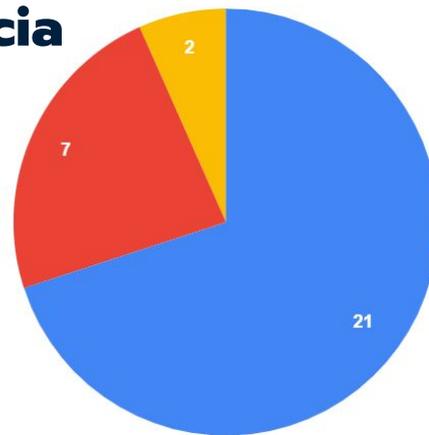
No último ano, as empresas participaram dos seguintes programas:

5 DUXTEC, **5** Incubação de Impacto/UFRGS,
13 Programa Re-Cria POA e **7** Programa de volta para o futuro

90% dos negócios estão formalizados ou em processo

Tempo de existência dos negócios

- 1 ano
- 2 a 5 anos
- 5 a 15 anos



Belém, Brasília, Fortaleza e Paranaguá

-

Negócios apoiados

Fortaleza | Paranaguá | Brasília | Belém

Base: 31 negócios participantes de estudo Coalizão

Setor de atuação

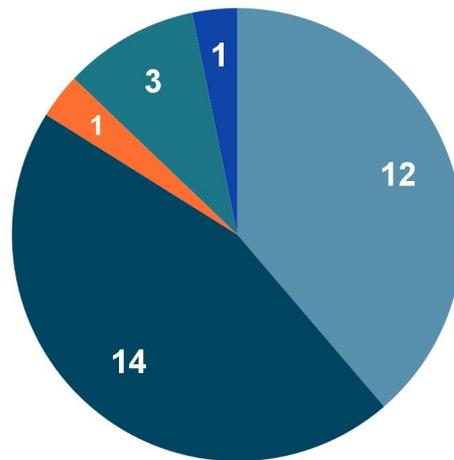
- 7 Gestão de resíduos
- 5 Educação profissional
- 4 Saúde
- 3 Floresta e uso do solo
- 3 Gastronomia
- 2 Moda e vestuário
- 2 Equidade e inclusão
- 2 Turismo
- 3 Outros (Beleza, Arte e Gestão Pública)

Negócios por fase de maturidade



Faturamento

- Ainda não faturou
- R\$ 1 a R\$ 50 mil
- R\$ 51 mil a R\$ 100 mil
- R\$ 101 mil a R\$ 500 mil
- Sem resposta

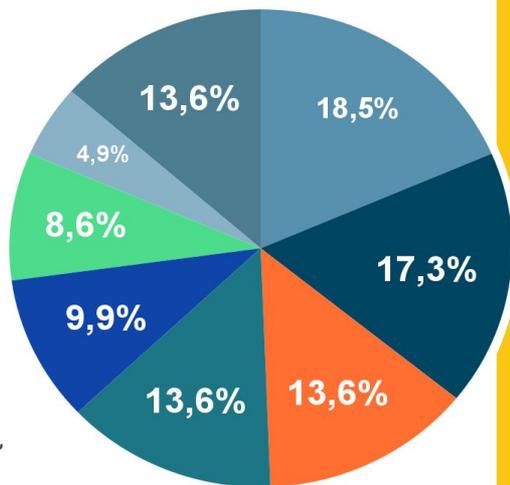


Fortaleza | Paranaguá | Brasília | Belém

Base: 31 negócios participantes de estudo Coalizão

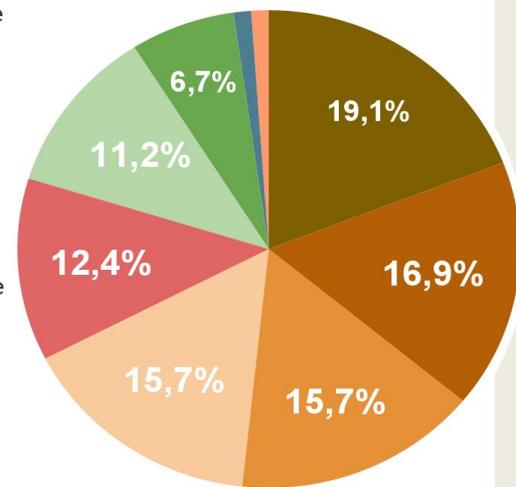
Pedidos de ajuda dos negócios

- Parcerias / Networking
- Dinheiro
- Divulgação / comunicação ao mercado
- Infraestrutura / equipamentos
- Desenvolvimento do plano de negócios
- Desenvolvimento de tecnologias específicas
- Ampliação de equipe
- Outros (qualificação de equipe, validação da solução, governança, assessoria jurídica e internacionalização)



Principais contribuições do programa ao negócio

- Estruturação/melhoria do pitch de vendas
- Identificação do meu negócios como de impacto socioambiental
- Apoio na estruturação da ideia.
- Criação ou amadurecimento do meu modelo de negócio
- Apoio para estruturar avaliação de impacto do meu negócio
- Conexão com outros empreendedores e negócios
- Participação em eventos e feiras
- Conexão com investidores
- Participação em edital



Fortaleza

Base: 14 negócios participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Flocos de Papel Germseed	Gestão de resíduos	Descarte inadequado de papel reciclável transformado em produtos ecológico para um agronegócio, no qual um produto evitar escassez de água no solo.	Produtos ecológico para germinação de sementes e atividades sócio educativos ambiental nas escolas.
TUTELA	Melhoria do Governo e Instituições Eficazes	O assédio em ambientes corporativos.	Mapeamento de risco para antecipar cenários e compliance.
BlueC	Educação e formação profissional	Oportunidade de emprego e renda para comunidades marinhas e proteção da biodiversidade marinha.	Consultorias e projetos para produção sustentável de algas e algas marinhas desidratadas.
Meu Eco Cosméticos Naturais	Beleza e estética	O acúmulo de embalagens provocados pelo uso excessivo de cosméticos.	Shampoo em barra, desodorante natural, condicionador e sabonete.
Xiquexique Viagens e Turismo	Turismo	A desigualdade social e educação ambiental.	Pacotes de viagens com forma de pagamento facilitados a pessoas de classes CDE.
Ibiterra	Florestas e uso do solo	Recuperação de áreas degradadas, uso sustentável do solo	Implantação e acompanhamento de agroflorestas.

Fortaleza

Base: 14 negócios participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Vem Cá Mulher	Educação e formação profissional	Falta de Oportunidades Econômicas, geração de renda, falta de acompanhamento na sua jornada empreendedora e desigualdade de gênero	Trilhas de aprendizagem com mentorias individuais e coletivas e feiras de empreendedorismo
Instituto Metamorfose - O mar está para peixe	Educação e formação profissional	Escassez de peixes em determinadas épocas e a dependência exclusiva da pesca para subsistência, gerando necessidade de diversificar as fontes de renda dos pescadores.	Capacitação dos pescadores na técnica Ikejime para garantir a qualidade do peixe desde o momento da captura até a comercialização. Desenvolvimento de produtos artesanais relacionados à pesca e cultura marinha, criados pelas comunidades pesqueiras.
Produtora Cultural Isca & Anzol	Arte e entretenimento	Visibilidade e oportunidade aos artistas periféricos com sensibilização aos temas ambientais e ampliação das hortas comunitárias	Música
Geleia de caju	Gastronomia	Desperdício do caju	Geleia de caju
Cuidado Circular	Saúde	O número de suicídio entre as juventudes diversas e a falta de acesso ao cuidado da mente	Atividades em grupos nas escolas para dialogar e escutar demandas das juventudes e empoderar de forma emocional e política o público impactado.

Fortaleza

Base: 14 negócios participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Ateliê Colaborativo Feito por Mulher	Moda e vestuário	Consumo desenfreado, desvalorização da mão de obra da mulher periferias e descarte incorreto dos resíduos da industriais têxtil	Moda alternativa, criativa e sustentável
Loja Utopia	Moda e vestuário	Dar visibilidade e ser um canal de comercialização seguro para pessoas empreendedores LGBTQIA+, indígenas, quilombolas e de periferia, contribuindo para a inclusão e geração de renda	Artesanato, acessórios e Moda Autoral
PositHIVas	Equidade e inclusão	Gerar renda para as (MVHA) Mulheres Vivendo com HIV/Aids	Colares, Pulseiras e outras peças feita a mão/Artesanato

Paranaguá

Base: 9 negócios participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



INSTITUTO
ecoe

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
MRP Compostagem Hortas Orgânicas e Agroecologia	Gestão de resíduos	Educação ambiental formal e não formal	Facilitadora de Projetos de Educação Ambiental, como: Gestão de Resíduos e Compostagem, Sustentabilidade Ambiental na Comunidade Escolar, Alternativas Sustentáveis para Gestão Ambiental, Práticas Saudáveis e Sustentáveis.
Chácara 3 irmãos	Florestas e uso do solo	Gestão inadequada de resíduos sólidos, com foco na redução do lixo plástico e na promoção da reciclagem eficiente.	Pesque pague + hostel
PositHIVas	Equidade e inclusão	Gerar renda para as (MVHA) Mulheres Vivendo com HIV/Aids	Colares, Pulseiras e outras peças feita a mão/Artesanato
Hub Hural	Educação e formação profissional	Conectar o morador do campo com a Natureza.	Formação de Agentes de Proteção e Conservação
Plantas medicinais	Saúde	Saúde em geral	Xarope e chá
Território Gestão e Consultoria Ambiental	Gestão de resíduos	Gestão Ambiental	Consultoria Ambiental

Paranaguá

Base: 9 negócios participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Illuminatus ind e com	Gestão de resíduos	Diminuir poluição no litoral paranaense, retirando garrafas, mdf, ferro e outros resíduos - transformando em itens decorativos, gerando renda de forma sustentável para pessoas em vulnerabilidade social.	Lustres e luminárias
Stein Consultoria e Treinamento	Educação e formação profissional	Instituições eficazes - soluções para micro e pequenos negócios se desenvolverem	Consultorias, mentorias e treinamentos
Colônias Park	Gastronomia	Não respondeu	Não respondeu
VPATUR	Turismo	Promover passeios que minimizam o impacto ambiental, utilizando práticas sustentáveis e incentivar a preservação local.	Ecoturismo /turismo sustentável

NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Amainar - soluções para transição.	Florestas e uso do solo	Ecogeneracao de áreas degradadas com apoio da sociedade civil	Vivências na Apa da Cafuringa e alimentação saudável de produtores locais (renda extra)
Casa Ponte	Saúde	Saúde, moradia e convivência social	Modelagem de Colivings e Viagens lmersivas (Slow travel)
Tronik Soluções em Resíduos eletrônicos	Gestão de resíduos	Coleta de resíduos eletrônicos	Coleta e reciclagem de eletrônicos
OndaSup	Equidade e inclusão	Atender com impacto social um maior número de crianças e adolescentes que integram o Sistema Nacional de Adoção e Acolhimento	Aulas de canoa havaiana e stand up paddle; team building corporativo; desenvolvimento pessoal com vivências na canoa; camisetas e moletons com estampas de sup e canoa havaiana; soluções de ações de voluntariado para empresas, protetor solar vegano; camisetas com a pegada de autoconhecimento e vida zen
CMABiO	Gestão de resíduos	Resíduos Sólidos Orgânicos	Biodigestor

Brasília

Base: 7 negócios participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Cerrado Veg	Gastronomia	Usar menos plástico e comida de verdade	Comida congelada vegana
Tom de Ébano	Saúde	A redução de plásticos em cosméticos e produtos para bem-estar	Sabonetes feitos pelo método Cold Process com manteigas e óleos vegetais. Velas aromáticas feitas com cera de coco. Home spray feitos com essência premium

Belém

Base: 1 negócio participantes de estudo Coalizão

Organização
financiada pela
Coalizão



NOME	SETOR	PROBLEMA	SOLUÇÃO/IMPACTO
Costuraê	Gestão de resíduos	Reutilização de retalhos na produção de subprodutos	Ecobag e pano de prato

Relatório financeiro



Encontro ImpactaPOA, com foco em gestão pública e a conexão com o movimento nacional.

Orçamento | Entradas

A **Coalizão Pelo Impacto** é um Programa co realizado e cofinanciado por 11 organizações. Seu orçamento global, a ser desembolsado entre 2022 e 2026, é de **R\$34.153.250**. Os recursos para o programa são recebidos sob a forma de doações e patrocínios, e a distribuição anual destes aportes foi acordada com cada um dos parceiros financiadores, não seguindo um único padrão. Desta forma, à direita apresentamos o total de receitas recebido em 2022 e 2023 e o montante esperado para cada um dos anos a seguir, bem como alguns destaques do ano de 2024.



Em 2024 o total esperado de receitas da Coalizão Pelo Impacto é de **R\$ 8.585.335**.

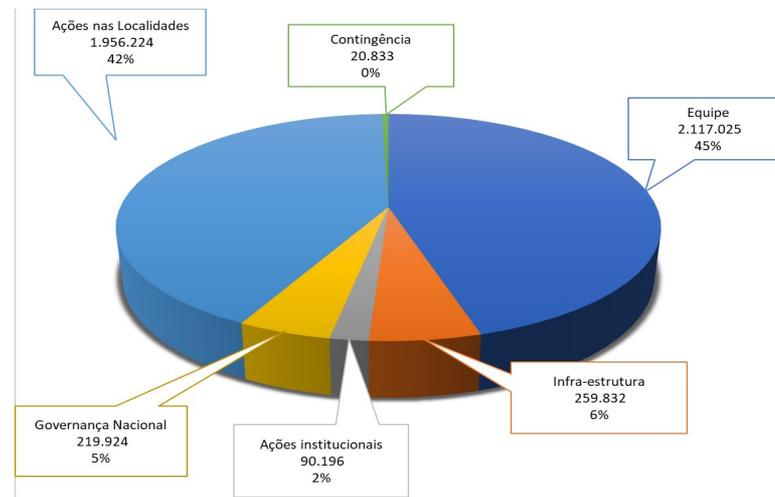
Neste ano, as entradas de Janeiro a Setembro somam **R\$ 6.645.117**, o que corresponde a **77%** do aporte esperado para 2024. Todos os contratos estão em dia.

O atual desafio de mobilização de recursos da Coalizão Pelo Impacto é de **R\$ 540.426**.

Orçamento | Saídas (por frente de atuação)

Em 2024, o total esperado de despesas da Coalizão Pelo Impacto é de **R\$ 8.990.446**. De Janeiro a Junho, o programa executou **R\$ 4.664.035**, o equivalente a **52%** do orçamento do ano. Originalmente, havia de fato uma concentração de altos desembolsos no último trimestre do ano, em função do cronograma de repasses referentes às chamadas para organizações de apoio a empreendedores. A execução até setembro concentrou-se nas frentes de **Equipe (45%)** e **Ações Nas Localidades (42%)**. Até o final do ano, a expectativa é que tenhamos direcionado mais de **4 milhões de reais para Ações nas Localidades**, o que representará 45% do orçamento 2024.

DESPESAS 2024 LINHAS ORÇAMENTÁRIAS				
Frente de Atuação	Orçado 2024	Realizado JAN-SET 2024	Diferença	%
Equipe	R\$ 3.675.546	R\$ 2.117.025	R\$ 1.558.521	58%
Infra-estrutura	R\$ 415.900	R\$ 259.832	R\$ 156.068	62%
Ações institucionais	R\$ 265.000	R\$ 90.196	R\$ 174.804	34%
Governança Nacional	R\$ 315.000	R\$ 219.924	R\$ 95.076	70%
Ações nas Localidades	R\$ 4.055.000	R\$ 1.956.224	R\$ 2.098.776	48%
Contingência	R\$ 264.000	R\$ 20.833	R\$ 243.167	8%
Total	R\$ 8.990.446	R\$ 4.664.035	R\$ 4.326.411	52%

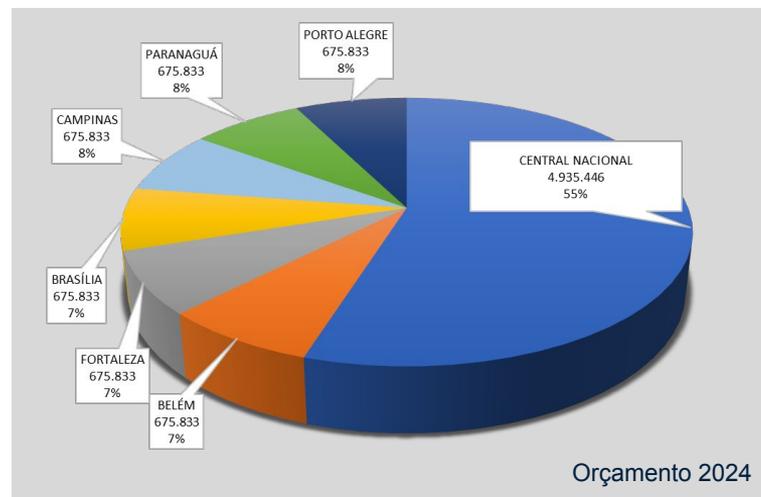


*O recurso de contingência utilizado diz sobre a cobertura de ITCMD não previsto originalmente dado que a maioria dos contratos com os parceiros cofinanciadores seguiu a modalidade de patrocínio.

Orçamento | Saídas (por cidade)

No período de Janeiro a Setembro de 2024, **55% dos desembolsos** da Coalizão estão concentrados na chamada **Central Nacional**, que contempla despesas com **equipe, logística de viagens, comunicação e outras ações institucionais, e ativação da governança nacional**. Até o final do ano, prevê-se que **45% do realizado consistam em ações nas localidades - uma média de 675 mil reais por cidade**. As dimensões de maior representatividade orçamentária são: Organizações de Apoio a Empreendedores, com as Chamadas de Apoio a Negócios de Impacto, Ativação da Governança Local, e Instituições de Ensino Superior, com a iniciativa Universidades + Engajadas.

DESPESAS 2024 CIDADES				
Localidade	Orçado 2024	Realizado JAN-SET 2024	Diferença	%
Central Nacional	R\$ 4.935.446	R\$ 2.707.811	R\$ 2.227.635	55%
Belém	R\$ 675.833	R\$ 277.785	R\$ 398.048	41%
Fortaleza	R\$ 675.833	R\$ 320.192	R\$ 355.641	47%
Brasília	R\$ 675.833	R\$ 282.395	R\$ 393.438	42%
Campinas	R\$ 675.833	R\$ 406.266	R\$ 269.567	60%
Paranaguá	R\$ 675.833	R\$ 341.424	R\$ 334.410	51%
Porto Alegre	R\$ 675.833	R\$ 328.161	R\$ 347.672	49%
Total	R\$ 8.990.446	R\$ 4.664.035	R\$ 4.326.411	52%



Orçamento | Saldo Orçamentário e Posição de Caixa

SALDO ORÇAMENTÁRIO COALIZÃO (R\$) | 30 de SETEMBRO de 2024

	ANO 1 2022	ANO 2 2023	ANO 3 2024
Entradas Total	6.798.976	8.197.892	6.645.117
Saídas Total	2.385.009	7.093.787	4.664.035
Saldo Orçamentário Anual	4.413.967	1.104.106	1.981.082
Rendimento Financeiro Líquido	252.527	699.300	522.618
SALDO ORÇAMENTÁRIO TOTAL			8.973.600

*Ano 1 em 31/12/2022 | Ano 2 em 31/12/2023 | Ano 3 em 30/09/2024

Segundo entradas efetivas, rendimento financeiro líquido e saídas, a Coalizão Pelo Impacto apresenta em 30 de setembro de 2024 um **saldo orçamentário acumulado de R\$ 8.973.600**.

O **rendimento líquido** do recurso aplicado da Coalizão Pelo Impacto de 2022 a setembro de 2024 é de aproximadamente **R\$ 1.475.000** e a recomendação de destino deste montante será apresentada pela secretaria executiva para deliberação do Conselho Nacional da Coalizão Pelo Impacto.

POSIÇÃO DE CAIXA COALIZÃO (R\$) | 30 de SETEMBRO de 2024

	ANO 1 2022	ANO 2 2023	ANO 3 2024
Entradas Total	6.798.976	8.197.892	6.645.117
Saídas Total	2.385.009	7.093.787	4.664.035
Saldo Orçamentário Anual	4.413.967	1.104.106	1.981.082
Saldo Orçamentário Acumulado	4.413.967	5.518.073	7.499.155
Contas a Pagar Consideradas em Saída	10.771	298.014	-308.786
Recebimento Indevido a Devolver	0	1.000.000	-1.000.000
Adiantamentos a Fornecedores	0	-52.811	-53.480
Rendimento Financeiro Bruto	312.024	774.064	565.126
POSIÇÃO DE CAIXA PARCIAL	4.736.762	3.123.372	1.183.943
POSIÇÃO DE CAIXA ACUMULADO			9.044.077

*Ano 1 em 31/12/2022 | Ano 2 em 31/12/2023 | Ano 3 em 30/09/2024

Recursos Financeiros Coalizão	30/09/2024		30/06/2024	
	Bruto	Líquido	Bruto	Líquido
Conta Corrente 14.890-2	1,00	1,00	1,00	1,00
Investimento Aplic Aut Mais	24,95	24,95	439,74	439,74
Aplicação CDB	9.044.051,25	8.856.511,89	9.100.937,98	8.949.573,66
Total	9.044.077,20	8.856.537,84	9.101.378,72	8.950.014,40

A totalidade dos recursos financeiros da Coalizão está aplicada em CDB, com rendimento de 101% do CDI.

A **posição de caixa bruta** da Coalizão Pelo Impacto em **30 de setembro de 2024** é de **R\$ 9.044.077**.

Informações Gerais da Coalizão

ANEXO DO RELATÓRIO

- Ampliar e fortalecer as pessoas, organizações e redes que apoiam negócios de impacto
- Ecossistema de apoio a negócios de impacto mais estruturado gerando mais e melhores negócios de impacto
- Mais recursos financeiros direcionados para soluções de problemas sociais e ambientais.



Correalização



Parceria Estratégia



R\$ 34 MI | 4 objetivos estratégicos

Fortalecimento de lideranças e infraestrutura local que apoia negócios de impacto

Apoiar **técnica** e **financeiramente** as lideranças e organizações dinamizadoras.

Fomento a negócios de impacto

Fomentar indiretamente ao menos **600 negócios de impacto**.

Geração de financiamento para organizações dinamizadoras

Estimular financiamento externo à **Coalizão** na ordem de **R\$15 milhões** para organizações dinamizadoras.

Geração de investimentos em negócios de impacto

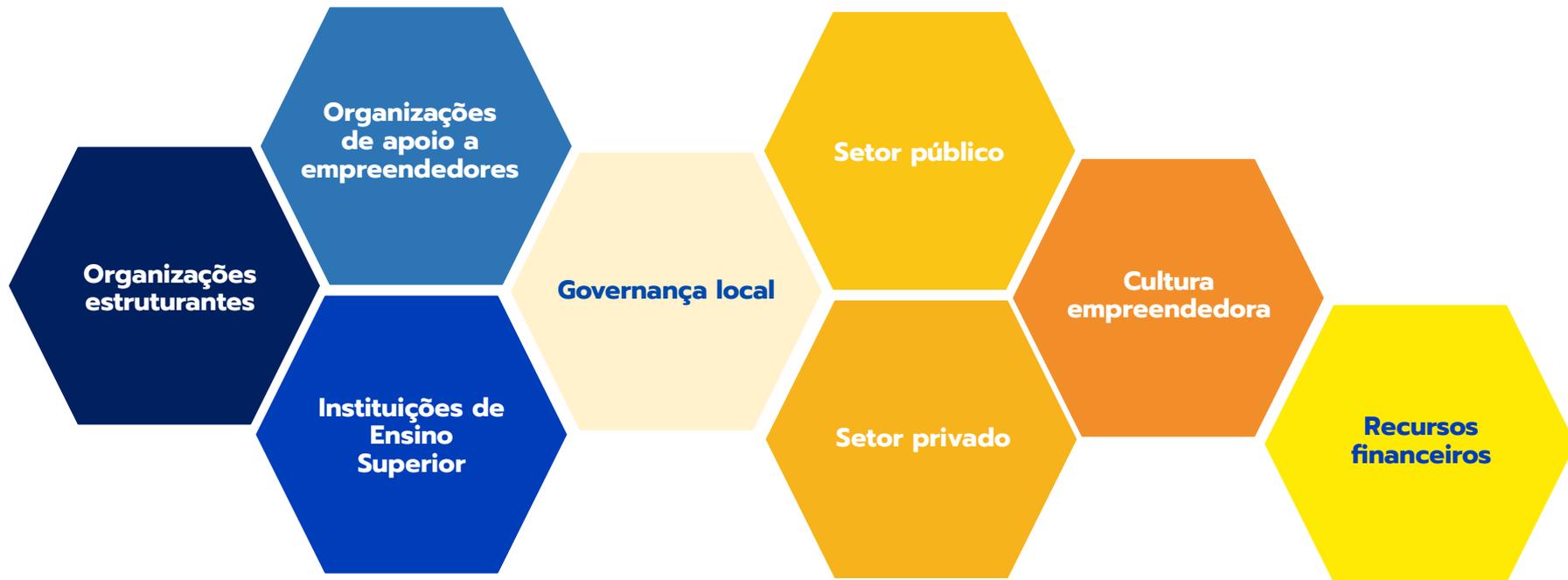
Estimular investimentos públicos e privados na ordem de **R\$ 15 milhões para negócios de impacto**.

Onde estamos



Operação Coalizão

Coalizão opera em 8 dimensões



Operação Coalizão

Coalizão opera com 3 estratégias

Formação

cursos, estudos, mentorias,
 sistematizações etc

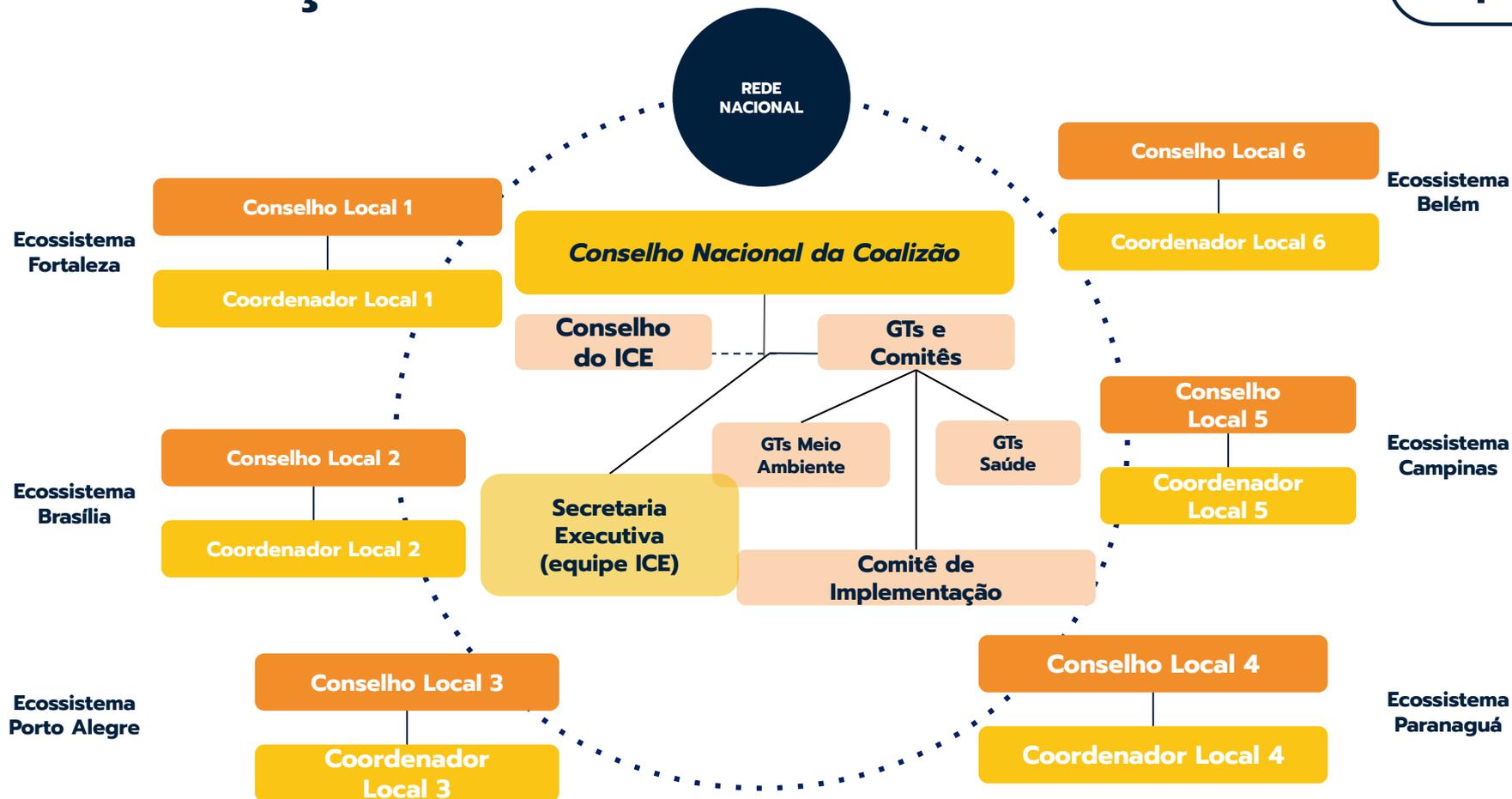
Conexão

Grupos de trabalho,
 eventos, articulações,
 comunicação, gestão etc

Fomento

Chamadas de apoio,
 financiamentos, convites
 para ação etc

Governança Coalizão



Governança Coalizão

**CHEGADA E
DIAGNÓSTICO**

**IMPLEMENTAÇÃO
DAS PRIMEIRAS
AÇÕES**

**EXPANSÃO DAS
AÇÕES E DO
PROTAGONISMO
DAS
ORGANIZAÇÕES
LOCAIS**

**CONSOLIDAÇÃO
DA ESTRATÉGIA
DE SAÍDA**

2022

2023

2024 - 2025

2026



coalizão pelo
impacto

coalizaopeloimpacto.org.br