

GESTÃO ESTRATÉGICA

para Organizações de Apoio a
Negócios de Impacto

CURSO ONLINE **AO VIVO E GRATUITO**

REALIZAÇÃO



PARCEIRO TÉCNICO



REALIZAÇÃO

PARCEIRO TÉCNICO



PARCEIROS DA COALIZÃO PELO IMPACTO

Correalização



Parceria Estratégica



humanize





OBJETIVOS DO CURSO

- Melhorar a Gestão Estratégica
- Desenvolver o Fortalecimento Institucional
- Promover a Sustentabilidade Financeira



Planejamento e Teoria da Mudança



Indicadores e Monitoramento dos Resultados



Modelo de Negócios *(para organizações de apoio)*



Modelo de Financiamento e Captação de recursos

É um curso
100% online,
com **aulas ao**
vivo,
intensivo e
orientado
à prática.



COMO

É O
CU
R
SO?

**Gestoras e
gestores** de
Organizações
de Apoio a
Negócios de
Impacto.

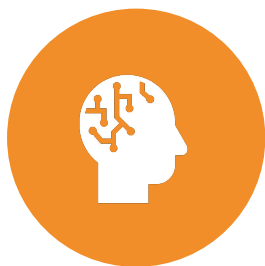


PARA QUEM

**É O
CUR
SO?**

AO FINAL DO CURSO

VOCÊ SERÁ CAPAZ DE:



Entender a importância da gestão estratégica para a ampliação dos resultados.



Compreender e aplicar a Teoria da Mudança para elaborar estratégia de médio e longo prazos.



Usar a teoria da mudança e objetivos estratégicos na definição de um plano de ação.



Conhecer os elementos dos modelos de negócio de organizações de impacto e aplicar seus princípios e fatores de sucesso.

AO FINAL DO CURSO

VOCÊ SERÁ CAPAZ DE:



Elaborar ou revisar e adaptar o seu modelo de negócios.



Entender a importância de monitorar desempenho e avaliar impacto.



Elaborar indicadores e métricas adequadas à situação da organização.



Identificar necessidades de financiamento e explorar alternativas e fontes de captação de recursos.

FORMATO
E
MÓDULOS





FORMATO

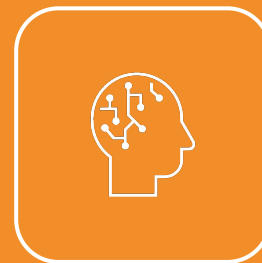
- **Período do Curso:** 14/03 a 16/05/2024
- **Carga Horária:** 55h, sendo 20h ao vivo
- **Tamanho da Turma:** de 30 a 40 pessoas, 02 pessoas por organização
- **Perfil da Turma:** É essencial que uma das pessoas indicadas ocupe posição de liderança na Organização.

AULA DE ABERTURA + 04 MÓDULOS + ENCERRAMENTO DO CURSO

- Duas aulas por módulo
- Encontros ao vivo pelo Zoom
- Aulas quintas-feiras das 15h às 17h
- Módulos facilitados por especialista
- Material assíncrono na plataforma Thinkific



EXPOSIÇÃO
(conceitos, ferramentas)



APLICAÇÃO
(atividades práticas
assíncronas)



CONSOLIDAÇÃO
(debate, revisão,
compartilhamento)

Metodologias ativas. Atividades práticas.
Mentorias. Compartilhamento de experiências.

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
Gestão Estratégica, Impacto e Teoria da Mudança (TdM)	Monitoramento e Avaliação	Modelagem Institucional e de Negócios	Modelo de Financiamento e Captação de recursos
<p>Conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceituando Visão e Gestão Estratégica. 2. Framework de gestão estratégica: diagnóstico; formulação; implantação; acompanhamento. 3. A importância de uma estratégia viva e dinâmica 4. Teoria da Mudança para elaborar estratégia. 	<p>Conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planos Táticos e definição de indicadores e métricas de impacto. 2. Avaliação de desempenho, esforço e resultados. 3. Como definir indicadores e métricas para a sua organização. 4. Exemplos e casos. 	<p>Conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de organizações de apoio e modelos institucionais. 2. Elementos do modelo de negócios para organizações de apoio. 3. Casos/ Exemplos de organizações de apoio com modelos diversos. 4. Depoimento de um Case de Sucesso. 	<p>Conteúdo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formas diversificadas de geração de receitas próprias 2. Fontes e modalidades de captação de recursos 3. Visão de longo prazo buscando recursos para o fortalecimento institucional 4. Planejamento de captação de recursos: análise situacional, mapeamento de fontes, definição de estratégia de captação
Entrega do Módulo 1: Teoria da Mudança da Organização (TdM)	Entrega do Módulo 2: Quadro de Indicadores p/ acompanhar TdM	Entrega do Módulo 3: Modelo de Negócios da Organização	Entrega do Módulo 4: Ferramenta de Modelo de Financiamento

AULA INAUGURAL	O Papel da Liderança na Gestão Estratégica	14/03
MÓDULO 1	Gestão Estratégica, Impacto e Teoria da Mudança	21/03 e 28/03
MÓDULO 2	Monitoramento e Avaliação	04/04 e 11/04
MÓDULO 3	Modelagem Institucional e de Negócios	18/04 e 25/04
MÓDULO 4	Modelo de Financiamento e Captação de Recursos	02/05 e 09/05
ENCERRAMENTO	Encontro de Encerramento do Curso	16/05



PRÁTICA

E

AVALIAÇÃO

SAIBA MAIS



EM CADA MÓDULO, OS
PARTICIPANTES REALIZARÃO
ATIVIDADES PRÁTICAS
APLICANDO OS CONHECIMENTOS
ADQUIRIDOS À REALIDADE DE
SUAS ORGANIZAÇÕES.

CERTIFICADO

*Os participantes que cumprirem a carga horária mínima obrigatória de participação em 70% das aulas ao vivo receberão o certificado de conclusão emitido pelo ICE.

* Os participantes que receberem o certificado e entregarem todas as atividades exigidas no final dos módulos terão direito a mentoria individual sobre um tema da sua escolha.

INVESTIMENTO

Nesta edição viabilizamos recursos para oferecer bolsas com 100% de gratuidade para os participantes.

A contrapartida oferecida por sua Organização será o investimento do seu tempo e dedicação para a conclusão do curso.

Inscrições até 28 de fevereiro

PREVISÃO DE INÍCIO DO CURSO:
14 DE MARÇO DE 2024

Obrigado

Obrigado

Obrigado

OBRIGADO

OBRIGADO

OBRIGADO

INSCREVA-SE JÁ