

# Guia para Gestores Públicos

*Conheça como prefeituras, secretarias e outros órgãos governamentais podem qualificar e impulsionar empreendimentos que respondam às questões sociais e ambientais*

Correalização



Parceria Estratégica





\_02

**Empreendedorismo  
não é tudo igual.**

**E a gestão pública pode  
fazer a diferença.**

Os gestores públicos têm a responsabilidade e a oportunidade de criar políticas e ambientes que promovam o desenvolvimento de negócios inovadores e sustentáveis. As políticas públicas **podem incentivar a transformação socioambiental positiva**, impactando diretamente a sociedade e o meio ambiente.

Fazer políticas públicas não é tudo igual, por isso, os gestores públicos podem ser líderes na transformação social ao fomentar negócios com produtos e serviços voltados a **resolução dos desafios socioambientais das cidades**.

Este guia foi desenvolvido para apoiar os gestores públicos a navegarem por essa jornada de transformação, fornecendo insights, estratégias e exemplos práticos de como estimular uma economia **voltada para geração de impacto socioambiental positivo**.

**Boa jornada!**

#VEMTRANSFORMAR

**coalizã** pelo  
**impacto**

## O que você vai encontrar aqui?

O contexto dos negócios de impacto socioambiental positivo . . . . .	<b>04</b>
Critérios para negócios de impacto socioambiental positivo . . . . .	<b>05</b>
Sobre a Coalizão pelo Impacto . . . . .	<b>06</b>
O que impacto tem a ver com Gestão Pública . . . . .	<b>08</b>
Como a Gestão Pública pode se conectar com a agenda de negócios de impacto socioambiental positivo . . . . .	<b>10</b>
Boas práticas e referências inspiradoras de negócios de impacto para a Gestão Pública . . . . .	<b>11</b>
Próximos passos da sua jornada com a Coalizão pelo Impacto . . . . .	<b>12</b>

# Os Negócios de Impacto Socioambiental Positivo

## O contexto

→ O Brasil tem desafios sociais e ambientais graves e recorrentes, que atingem de forma desigual as pessoas e os territórios

→ As políticas públicas e o terceiro setor já incidem diretamente nesses desafios, mas não dão conta de resolvê-los.

→ É preciso comprometer mais pessoas e recursos na resolução desses desafios.

→ Há uma oportunidade de estimularmos uma nova economia que repense a lógica de mercado para combinar empreendedorismo, tecnologia e inovação a serviço da resolução de problemas sociais e ambientais

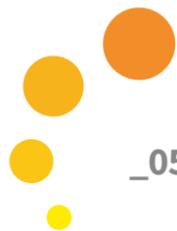
## A tese

→ É preciso estimular e fortalecer mais modelos de negócio comprometidos em resolver problemas sociais e ambientais.

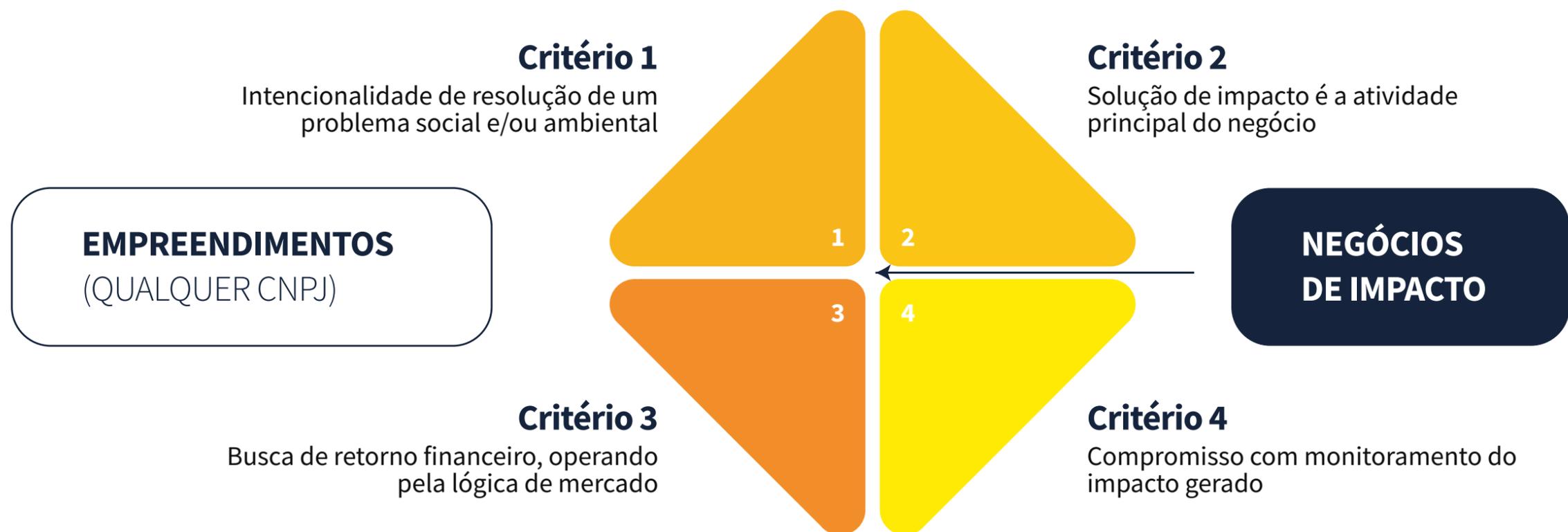
NEGÓCIOS DE IMPACTO SÃO EMPREENDIMENTOS QUE USAM A LÓGICA DE NEGÓCIO PARA MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS E DO PLANETA.

#VEMTRANSFORMAR

coalizãopelo  
**impacto**



# Os Negócios de Impacto Socioambiental Positivo



**Areas de Atuação**

*Saúde, Resíduos, Floresta em Pé, Serviços Financeiros, Habitação, Água, Educação, etc.*



## Sobre a Coalizão



R\$ 34 MI | 4 objetivos estratégicos

### Fortalecimento da infraestrutura local que apoia negócios de impacto

Apoiar técnica e financeiramente as organizações dinamizadoras.

### Fomento a negócios de impacto

Fomentar indiretamente ao menos 600 negócios de impacto.

### Geração de investimentos em negócios de impacto

Estimular investimentos públicos e privados na ordem de R\$ 15 milhões para negócios de impacto.

### Geração de financiamento para organizações dinamizadoras

Estimular financiamento externo à Coalizão na ordem de R\$ 15 milhões para organizações dinamizadoras.

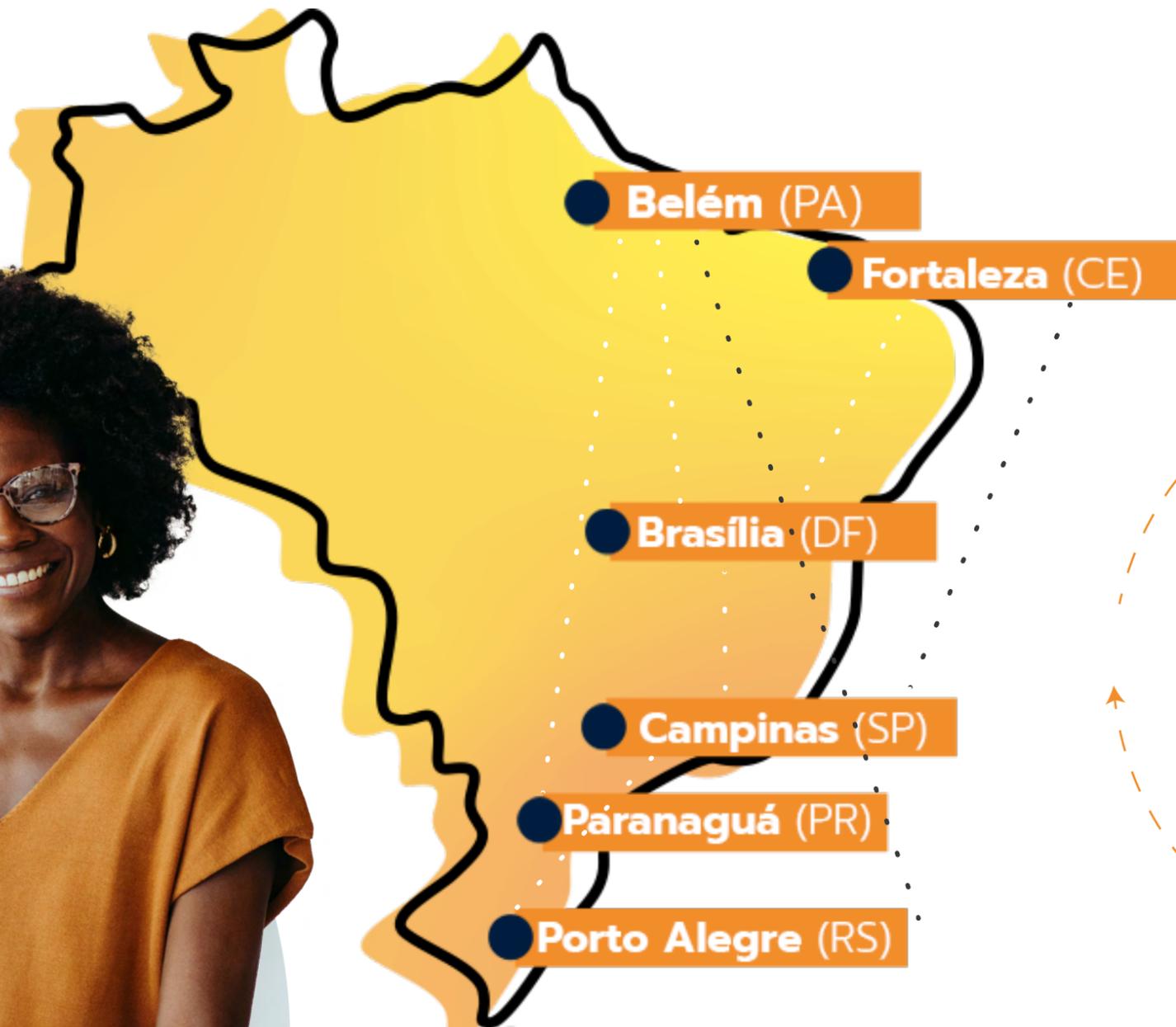
#VEMTRANSFORMAR



\_07 Sobre a Coalizão

# É uma coalizão de cidades

Cada cidade tem uma Coordenação e um Conselho local



#VEMTRANSFORMAR



\_08 O que Impacto Socioambiental Positivo tem a ver com Gestão Pública

# O que Impacto Socioambiental Positivo tem a ver com **Gestão Pública**

**coalizão** pelo **impacto**

Fortalecer o papel do prefeito e gestores públicos como **articuladores dos melhores recursos e soluções** disponíveis para a população.

É preciso **engajar os empreendedores**, o setor privado e os centros de inovação e tecnologia na resolução de problemas sociais.

É esperado que os **gestores municipais** sejam conhecedores da realidade onde atuam, mas não necessariamente devem ter as melhores respostas para os desafios postos.

Para além de executores, há uma **oportunidade** para que fomentem uma rede de parceiros que possa ajudá-los a qualificar o entendimento dos desafios e fomentar soluções inovadoras.

A proposta não é delegar a terceiros a resolução dos problemas, mas orquestrar recursos intelectuais, financeiros e de redes em torno de questões críticas.

A sociedade civil e a iniciativa privada precisam se co-responsabilizar, juntamente com o governo e o terceiro setor, pela melhoria das condições de vida no seu território.

Há uma **predisposição crescente para colaboração**, mas a gestão pública deve exercer o seu papel indutor no processo: mostrar onde estão as deficiências e oportunidades de aprimoramento, estimular programas de empreendedorismo e inovação pautados em desafios reais, oferecer infraestrutura e recursos financeiros para o começo da jornada empreendedora, **mobilizar instituições de ensino, sistema S e bancos de fomento para a pauta etc.**

#VEMTRANSFORMAR

# Como a **Gestão Pública** pode se conectar a agenda de impacto socioambiental positivo



## 1 Inclusão da lente de impacto em legislações locais

Criação de políticas específicas para o tema ou inclusão de critérios, temas e públicos ligados aos negócios de impacto nas políticas já existentes.

## 2 Formação de gestores públicos em temas de inovação e impacto

Ampliação de repertório e encorajamento de gestores para que impulsionem pautas de inovação, empreendedorismo e impacto.

## 3 Financiamento de negócios comprometidos com impacto

Inclusão de lentes de impacto em editais, fundos setoriais, programas de crédito e políticas de compras públicas.

## 4 Iniciativas de inovação aberta com impacto

Convocação do ecossistema de inovação e impacto para responder aos desafios de gestão e de atendimento à população.

## 5 Divulgação de dados estruturados sobre os desafios sociais e ambientais locais

Orientação para que empreendedores busquem soluções efetivas para problemas reais e prioritários para a cidade.

## 6 Cultura de medição de impacto

Ampliação do uso e divulgação de medições de impacto das intervenções sociais, sua efetividade e potencial de ampliação das melhores soluções desenvolvidas.

# Mapeamento de iniciativas públicas de fomento a negócios comprometidos com agendas socioambientais



## PONTO DE PARTIDA

A Coalizão pelo Impacto, em parceria com o Impact Hub, mapeou e analisou iniciativas públicas na agenda de empreendedorismo social e de impacto nas 6 cidades onde operamos.

Este é o nosso ponto de partida para co-construir com gestores públicos recomendações concretas de como o setor público pode impulsionar sua atuação.

- Belém/PA [ACESSAR >>](#)
- Brasília/DF [ACESSAR >>](#)
- Campinas/SP [ACESSAR >>](#)
- Fortaleza/CE [ACESSAR >>](#)
- Paranaguá/PR [ACESSAR >>](#)
- Porto Alegre/RS [ACESSAR >>](#)

#VEMTRANSFORMAR

# Boas práticas e referências inspiradoras de negócios de impacto para a Gestão Pública



## APRESENTAÇÃO ENIMPACTO

Vídeo didático sobre a Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto (Enimpecto), decreto presidencial que desde 2017 tem norteado os esforços federais nessa agenda.

[Acesse aqui](#)



## MOBILIZAÇÃO DE GESTORES MUNICIPAIS

Publicação que apresenta, de forma didática, um convite para que gestores municipais incluam lentes de inovação e impacto nas suas políticas de compras.

[Acesse aqui](#)



## OPORTUNIDADES GOVTECH

Publicação com uma visão geral sobre as startups com soluções tecnológicas para demandas de governo (B2G) e sobre o ecossistema de apoio a esse modelo de negócio.

[Acesse aqui](#)



## CASE DE INOVAÇÃO ABERTA

Vídeo com apresentação dos 16 negócios selecionados pelo PitchGov.SP para testar suas soluções na resolução de alguns dos 42 desafios mapeados pelo governo de São Paulo.

[Acesse aqui](#)

[#VEMTRANSFORMAR](#)

## Próximos passos da sua jornada com a Coalizão pelo Impacto

***Quer saber mais sobre o tema? Divulgar para sua equipe, liderança e parceiros?***

### **RODADAS DE SENSIBILIZAÇÃO**

A Coalizão pode fazer reuniões bilaterais e eventos para apresentar o tema e promover conexões com organizações de referência.

***Quer descobrir se o município já tem iniciativas públicas no tema?***

### **MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS INICIATIVAS PÚBLICAS**

Conheça os [mapeamentos que a Coalizão já fez nas 6 cidades](#) com as iniciativas públicas já existentes no fomento a negócios comprometidos com agendas socioambientais.

#VEMTRANSFORMAR

coalizão pelo  
**impacto**





**Para mais  
informações,  
converse com  
a Coordenação  
Local da  
Coalizão na  
sua cidade.**

**#VEMTRANSFORMAR**

**Belém**

belem@coalizaopeloimpacto.org.br

**Brasília**

brasilia@coalizaopeloimpacto.org.br

**Campinas**

campinas@coalizaopeloimpacto.org.br

**Fortaleza**

fortaleza@coalizaopeloimpacto.org.br

**Paranaguá**

paranagua@coalizaopeloimpacto.org.br

**Porto Alegre**

portoalegre@coalizaopeloimpacto.org.br